

學校代碼：041307

編號：○○(請勿填寫)

109 學年度 高職優質化輔助方案 計畫書

申請和獲辦理學年度（含高中優質化和精進優質）

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年	107 學年	108 學年
曾申請年段			√	√			√	√	√	√	√	√	√
獲辦理年段							√	√	√	√	√	√	√

（各校務必請勾選上表說明歷年申辦情形）

聯 絡 人	單 位	教務處	職 稱	教學組長
	姓 名	戴盛文	電 話	(03)5592158#112
	行動電話	0928186817	傳 真	(03)5595765
	E-mail	jeff5682@ms65.hinet.net		
承辦人核章		承辦主任核章	校長核章	
				

申請學校：新竹縣仰德高級中學

申請日期：中華民國 109 年 06 月 19 日

☐初審版 ☐複審版 ☒核定版

目 錄

壹、各子計畫內容與經費-----	01
●109-A1 落實學校課程發展-----	01
●109-A2 推動創新多元教學-----	08
●109-A3 深化教師教學專業-----	14
●109-B1 導引適性就近入學-----	21
●109-B2 強化學校辦學體質-----	26
●109-B3 加強學生多元展能-----	30
貳、學校申請經費概算-----	36
一、109 學年度概算表-----	36
二、經常門概算編列項目總表-----	37

壹、各子計畫內容與經費（請依子計畫數分別填報）

●子計畫：109-A1 落實學校課程發展

一、承辦處室	教務處	承辦人	陳坤賀 主任
二、計畫目標	1.為落實新課綱規劃與實施，健全學校課程發展機制，凝聚共識，持續完備學校新課綱課程計畫。 2.辦理教師課程分享及經驗傳承，強化教師課程發展專業，以期共同成長，實踐專業教學。 3.建立課程諮詢輔導機制及輔導網路，辦理課程自我評鑑，強化學校新課綱課務發展規劃，完備選課輔導手冊。		
三、工作內涵	實施方式和實施內容		
109-A1-1 健全學校 課程發展	1.實施方式 (1)強化課綱完善配套： 強化新課綱課程核心小組運作，持續規劃新課綱之校訂課程同科單班、同科跨班、同校跨群之開課方式，各議題小組針對團體活動實施及彈性學習時間實施做相關方式的規劃與配套措施。 (2)課程推動專家諮詢： 邀請新課綱諮詢輔導委員到校實地輔導諮詢，檢視並協助學校課程發展和規劃，持續落實新課綱的實施與推動；邀請教育部課程規劃核心委員到校辦理新課綱「學生選課規劃與輔導」、「學校課程自我評鑑」等議題相關研習講座，引導學校完備新課綱計畫書。 2.實施內容 (1)強化課綱完善配套： 1-1 主辦單位：教務處。 1-2 協辦單位：實習處、新課綱課程核心小組成員。 1-3 參加對象：全校教師。 1-4 辦理期程：109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日。 1-5 辦理方式： A.定期會議議題討論 (A)每個月定期召開新課綱課程核心小組會議，討論新課綱課程實施之後所遇之相關問題，並將議題交由各教學研究會會議討論。 (B)每學期至少召開 1 次課程發展委員會議，發展學校本位課程，並討論跨群跨科課程之議題，並將審議之課程辦法送交校務會議議決。 (C)依據本校學生學習歷程檔案建置作業補充規定，教務處每學期至少辦理一次檔案建置相關之專業操作研習。 B.學習歷程輔導說明 (A)針對全校教師辦理學習歷程系統及學生進路輔導辦理高一新生及家長說明會，充分說明學生學習歷程應如何建置、選課系統與課程諮詢機制。 (B)藉由各科學習地圖做詳細說明，使高一學生能充分了解各群科學習歷程及未來升學、就業進路的安排，並進行校訂選修課程說明、學生選課輔導、線上選課流程等相關作業規定，引導學生能自我探索並豐富高職三年學習歷程。		

C.適性分組教學機制

- (A)為具體了解本校一般科目適性分組教學可行性，進而具體了解一般科目適性分組教學的成效，規劃辦理餐飲科二年級、三年級英文科各2個班適性分組教學，讓英文科教師可以「因材施教」，學生可以「熱愛學習」。
- (B)依據一年級、二年級全學年總成績進行分組，配合當學期教材內容，以達適性教學及差異化教學的需求，並將適性分組教學之結果，作為110學年度是否繼續施行適性分組教學之參考依據。

D.落實彈性學習時間

- (A)透過108學年度彈性學習時間試行經驗，歸納整理各科學生實際需求，在109學年度正式實施彈性學習，規劃選手培訓、課程增廣/補強教學，自主學習級學校特色活動等，藉以培養學生自主學習能力，提供學生自由選擇，提升學習動機及興趣。
- (B)規劃內容如下：
- a.彈性時間規劃：109學年度統一安排於每週五第4節實施，內容包含選手培訓、課程增廣/補強教學，自主學習級學校特色活動等，提供學生適性選擇。
 - b.增廣性教學課程：依據校訂、各科特色發展目標，由各群依學生需求開設主題是增廣教學課程，授課時間以一次2小時，每學期四次，共8小時規劃，並指定設課場域，訂定學生學習目標。
 - c.選手培訓：各科選定參加技能(藝)、學科等選手培訓，藉由指導教師於指定實習場所指導學生，爭取各項競賽的最佳成績。

(2)課程推動專家諮詢：

- 2-1 主辦單位：教務處。
- 2-2 協辦單位：新課綱課程核心小組成員。
- 2-3 參加對象：全校教師。
- 2-4 辦理期程：109年08月01日~110年07月31日。
- 2-5 辦理方式：

A.專家諮詢完備推動

每學期至少邀請2次新課綱諮詢輔導委員到校實地輔導諮詢，持續檢視並協助學校課程發展和規劃，落實新課綱的實施與推動。

B.課程研習專家講座

每學期邀請教育部課程規劃核心委員到校辦理新課綱「學生選課規劃與輔導」、「學校課程自我評鑑」等議題相關研習講座，引導學校完備新課綱課程計畫書並付諸施行。

1.實施方式

(1)多元選修適性分組：結合 109 學年度課程計畫書開設多元選修課程，滿足學生不同的需求，符應新課綱精神，同時透過適性分組、適性教學，提升教學成效。

(2)經驗傳承成果分享：透過經驗傳承、成果分享，讓學生自然產生的學習楷模，增加學習的動力。

2.實施內容

(1)多元選修適性分組

1-1 主辦單位：教務處。

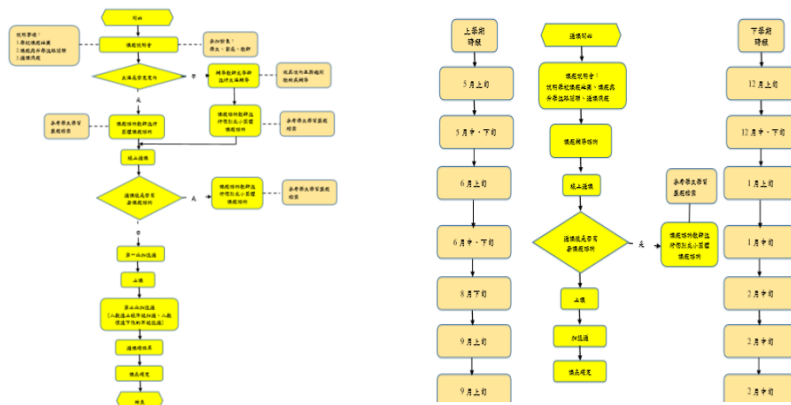
1-2 協辦單位：實習處、餐飲管理科、電子商務科、時尚造型科。

1-3 參加對象：餐飲管理科、電子商務科、時尚造型科學生。

1-4 辦理期限：109 年 08 月 01 日~110 年 06 月 30 日。

1-5 辦理方式：

結合多元選修及適性分組課程教學，實現新課綱理念與課程計畫，本校之選修程序及課程選課日程表如下圖所示：



(2)成果分享經驗傳承

辦理教師課程成果分享及經驗傳承，區分項目為專業科目及實習科目多元及選修分組教學成果發表，行程規劃如下表：

項目	主題	分享教師	辦理時間	地點	對象
1	餐飲科廚神大賽 (專業科目及實習科目多元選修)	餐飲科教師	109.12	體育館	餐飲科師生
2	電商科成果展 (專業科目及實習科目多元選修)	電商科教師	110.04	體育館	電商科師生
3	時尚科成果展 (專業科目及實習科目多元選修)	時尚科教師	110.04	體育館	時尚科師生
4	英文科成果展 (適性分組)	英文科教師	109.12	體育館	全校師生

1.實施方式

- (1)課程諮詢輔導機制：建立課程諮詢輔導機制及輔導網路，並進行校內研習，以提升全校教師課程諮詢能力，提供學生生涯規劃及課程諮詢選擇。
- (2)課程評鑑專業教學：參考「臺灣後期中等教育長期追蹤資料庫」之數據，並依據「學校課程自我評鑑計畫」實施課程自我評鑑，強化課程教學，發展教師專業教學。

2.實施內容

(1)課程諮詢輔導機制

- 1-1 主辦單位：教務處。
- 1-2 協辦單位：實習處、課程諮詢輔導教師。
- 1-3 參加對象：全校師生。
- 1-4 辦理期程：109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日。
- 1-5 辦理方式：

A.群科課程諮詢分享

每學期辦理團體或個別諮商後，課程諮詢教師共同分享經驗，上、下學期各 1 次，促進學生、家長及學校教師對學校課程計畫之了解，及學生進路之發展。

B.諮詢教師專業輔導

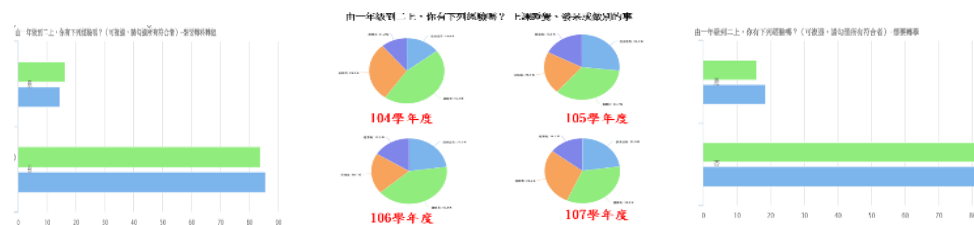
邀請專家學者進行新課綱課程諮詢輔導，完備新課綱學校課程發展、推動及反思。實施相關內容如下：

- (A)學生選課規劃與輔導措施之精進作為。
- (B)辦理各群科領域專業及實習課程諮詢之精進作為。

(2)課程評鑑專業教學

- 2-1 主辦單位：課程評鑑核心小組。
- 2-2 協辦單位：各教學研究會、教師專業學習社群。
- 2-3 參加對象：全校師生。
- 2-4 辦理期程：109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日。
- 2-5 辦理方式：

參考「臺灣後期中等教育長期追蹤資料庫」之數據，並依據「學校課程自我評鑑計畫」實施課程自我評鑑，並推動課程自我評鑑機制，進行各教學研究會、教師專業學習社群之研討及改善教學之創新作為，以強化教師課程發展專業，以期共同成長，實踐專業教學。課程自我評鑑表以一年為一個循環，並於年底提出評鑑報告，其「臺灣後期中等教育長期追蹤資料庫」數據範例如下：



四、預期效益

- 1.完備學校新課綱之課程計畫，落實學校新課綱的課程規劃和發展。
- 2.藉由學校課程成果發表及分享活動，透過經驗傳承，有效提升教師課程規劃及發展能力。
- 3.透過完善選課輔導機制及課程諮詢輔導教師提供學生生涯規劃及輔導，提供學生課程選擇方向，使學生更了解自己及未來生涯選擇，並透過課程評鑑歷程，使課程目標有效達成。

	指標項目		109 學年度		110 學年度		111 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案 量化 指標	A1-1 適性分組教學辦理班級數	4		6		6	
A1-2 校訂跨域選修課程開設科目數及學分數		10 科目(0 學分)		10 科目(0 學分)		10 科目(0 學分)		
A1-5 學校課程發表或推廣分享活動辦理次數及時數		3 次		3 次		4 次		
A1-6 實施課程諮詢教師人數		15		17		19		
A1-7 學校辦理全校課程自我評鑑次數		2		3		3		
學校 自選 量化 指標	S1校訂多元選修課程學分數	8		16		24		
	S10 學生對學校辦學認同度	85%		86%		87%		

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。

109-A1 落實學校課程發展

單位：仟元

109會計年度概算表	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
	業務費	講座鐘點費	節	3	2	6	A1.1 2×3 新課綱發展工作坊
		諮詢費	人次	4	2.5	10	A1.1 2.5×2×2 新課綱專家諮詢輔導
		全民健康保險補充保費	式	1	0.306	0.306	鐘點費、諮詢費×1.91%=0.306
		國內旅費	人次	10	0.29	2.9	A1.1 0.29×2 新課綱發展工作坊 A1.1 0.29×2×2×2 新課綱專家諮詢輔導
		膳宿費	人次	100	0.08	8	A1.1 0.08×60 新課綱發展工作坊 A1.1 0.08×2×20 新課綱專家諮詢輔導
		印刷費	冊	60	0.1	6	A1.1 0.1×60 新課綱發展工作坊
		設備維護費	式	1	10	10	執行子計畫設備器具維護
		材料費	人次	100	0.2	20	A1.2 0.2×100 餐飲科廚神大賽材料費
		雜支	式	1	7.794	7.794	文具、紙張、資訊耗材、郵票、開會用品等
		小計					71
	獎補助費						
		小計					0
	經常門小計					71	
	(二)資本門						
	設備費	相機	台	1	10	10	A1.1 彈性學習時間各項活動紀錄使用
資本門小計					10		
109 會計年度合計(109 年 8 月至 12 月)					81		

110會計年度概算	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
	業務費	講座鐘點費	節	3	2	6	A1.1 2×3 新課綱發展研習活動
		諮詢費	人次	4	2.5	10	A1.1 2.5×2×2 課綱專家諮詢輔導
		全民健康保險補充保費	式	1	0.306	0.306	鐘點費、諮詢費×1.91%=0.306

表		國內旅費	人次	10	0.29	2.9	A1.1 0.29×2 新課綱發展研習講座 A1.1 0.29×2×2×2 新課綱專家諮詢輔導
		膳宿費	人次	100	0.08	8	A1.1 0.08×60 新課綱發展研習 A1.1 0.08×2×20 新課綱專家諮詢輔導
		印刷費	冊	60	0.1	6	A1.1 0.1×60 新課綱發展研習
		設備維護費	式	1	8	8	執行子計畫設備器具維護
		雜支	式	1	8.794	8.794	文具、紙張、資訊耗材、郵票、開會用品等
		小計				50	
	獎補助費						
		小計				0	
	經常門小計					50	
	(二)資本門						
	設備費						
	資本門小計					0	
	110 會計年度合計(110 年 1 月至 7 月)					50	

承辦人： 承辦主任： 主計主任： 校長：

●子計畫：109-A2 推動創新多元教學

一、承辦處室	實習處	承辦人	黃顯晴 主任
二、計畫目標	1.發展數位化教學，結合課程打造出多元化數位直播教學環境，培養即時多工處理人才，讓同學應用學得的知識素材，發揮所想完成直播產出。 2.推動多元創新教學模式和策略，辦理專家講座，導入虛擬攝影技術製程課程，借用新科技，使用導播系統，將虛擬直播主畫面與背景同步合成，讓學生體驗多元創新教學。 3.因應課綱實施，發展統整型教學，強化教師虛實整合創作與經營教學知能，藉由數位化主題，活化教學內容。		
三、工作內涵	實施方式和實施內容		
109-A2-1 數位教學 多元學習	1.實施方式 (1)數位直播教學攝影： 結合 Vtuber 虛擬主播設備，延續 108 課綱影像處理、動畫製作等課程，搭配數位科技應用、多媒體製作與應用課程，營造數位直播教學及攝影的教學環境。 (2)活用素材應用直播： 連結多媒體應用，培養學生數位能力，熟練直播流程及媒體應用。		
	2.實施內容 (1)數位直播教學攝影 1-1 主辦單位：教務處。 1-2 協辦單位：實習處、餐飲管理科、電子商務科、時尚造型科。 1-3 參加對象：全校教師。 1-4 辦理期程：109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日。 1-5 辦理方式： 結合 Vtuber 虛擬主播設備，辦理「影像處理、動畫製作」分享課程，營造數位直播環境。		
	項目	主題	分享教師
	1	影像處理分享 I	餐飲科、電商科、時尚科教師
	2	動畫製作分享 I	餐飲科、電商科、時尚科教師
	3	影像處理分享 II	餐飲科、電商科、時尚科教師
	4	動畫製作分享 II	餐飲科、電商科、時尚科教師
	辦理時間	地點	對象
	109.11	電商科電腦教室	全校教師
	109.11	電商科電腦教室	全校教師
	110.04	電商科電腦教室	全校教師
	109.04	電商科電腦教室	全校教師
	(2)活用素材應用直播 2-1 主辦單位：教務處。 2-2 協辦單位：實習處、電子商務科。 2-3 參加對象：全校教師。 2-4 辦理期程：109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日。 2-5 辦理方式： A.「即時影像直播系統」配合「全身動作捕捉設備」的實施操作，於多媒體製作與應用課程，培養學生藉由數位主題，推展直播媒體行銷。 B.引導教師善用新興科技設備(VR 虛擬實境、AR 擴增實境)進行數位課程融入教學，讓學生學習發揮專業知能與創作開發能力，建立創新教學模式，並塑造本校為 VR 課程示範中心學校，發展校本特色課程。		

1.實施方式

(1)虛擬技術創新教學

推動多元創新教學模式和策略，透過虛實整合，打造：

- A.餐飲技術咖啡拉花、鐵板燒料理虛擬攝影技術。
- B.時尚美睫、藝術美甲專業知能與創意設計直播教學。
- C.電腦教材數位化知識、技能與流程直播導入及學習。

(2)虛擬攝影專業研習

邀請專家講解及操作虛擬攝影技術，並透過數位餐飲美食展、虛擬主持人等主題進行直播學習。

2.實施內容

(1)虛擬技術創新教學

1-1 主辦單位：教務處。

1-2 協辦單位：實習處、餐飲管理科、電子商務科、時尚造型科。

1-3 參加對象：餐飲管理科、電子商務科、時尚造型科學生及全體教師。

1-4 辦理期程：109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日。

1-5 辦理方式：

A.餐飲技術虛擬攝影

(A)建構實體攝影環境，導入虛擬攝影技術，訓練學生擁有餐飲技術之外，亦擁有直播行銷技能。

(B)辦理美食直播秀，讓學生瞭解如何結合行銷，利用直播設備來行銷美食，提升行銷的效益。

B.時尚美睫、藝術美甲創意直播教學

(A)創作數位教材，並融入多元選修課程時尚美睫、藝術美甲課程，讓學生可結合實體攝影棚與直播設備進行教學。

(B)藉由設計虛擬人物造型設計，發揮學生的專業知能與創意設計，學習用虛擬角色介紹產業特色。

C.電腦教材直播導入學習

(A)電腦組裝教材數位化融入課程設計，讓學生瞭解產業鏈的商機，並透過虛擬主播學習直播必備的知識、技能與流程，培養不同主題的直播人才。

(B)「動畫製作」、「影像處理」課程多元教學模式推動，藉由業界製程導入課程中，提供學生感興趣的主題，學習運用直播設備，增加學生學習互動運用，具體提升教學成效。

D.辦理期末教學成果展

(A)透過電商科成果展活動，將餐飲技術虛擬攝影、時尚美睫、藝術美甲創意直播教學、電腦教材直播導入學習等教學成果作成果展示，檢視具體教學成效。

(B)鼓勵各科學生參加中學生網站小論文比賽或校外專題製作比賽，將相關研究或教學成果提供各項分享。

109-A2-2 虛擬攝影 創新教學	(2)虛擬攝影專業研習					
	項目	主題	講師	辦理時間	地點	對象
	1	「咖啡拉花」、「鐵板燒料理」虛擬攝影技術多元教學教法	待聘	109.11 110.04	虛擬數位教室 直播教室	餐飲管理 科教師、 學生
	2	「時尚美睫」、「藝術美甲」虛擬攝影技術創新多元教學教法	待聘	109.11 110.04	虛擬數位教室 直播教室	電子商務 科教師、 學生
	3	「電腦組裝修護」、「動態網頁設計」虛擬攝影技術創新多元教學教法	待聘	109.11 110.04	虛擬數位教室 直播教室	時尚造型 科教師、 學生
	4	「咖啡拉花」、「鐵板燒料理」虛擬攝影技術多元教學基礎運用	餐飲管理 科教師	109.12 110.05	虛擬數位教室 直播教室	餐飲管理 科學生
	5	「時尚美睫」、「藝術美甲」虛擬攝影技術創新多元教學基礎運用	時尚造 型科教 師	109.12 110.05	虛擬數位教室 直播教室	時尚造型 科學生
109-A2-3 虛實統整 直播教學	6	「電腦組裝修護」、「動態網頁設計」虛擬攝影技術創新多元教學基礎運用	電子商 務科教 師	109.12 110.05	虛擬數位教室 直播教室	電子商務 科學生
	1.實施方式					
	因應課綱實施，辦理「數位合成工作坊」，應用視覺化多媒體科技合成教學，發展多媒體統整型直播教學，強化教師虛實整合創作與經營教學知能，藉由數位化主題，活化教學內容。					
	2.實施內容					
	1-1 主辦單位：教務處。					
	1-2 協辦單位：實習處、餐飲管理科、電子商務科、時尚造型科。					
	1-3 參加對象：餐飲管理科、電子商務科、時尚造型科全體教師。					
	1-4 辦理期程：109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日。					
	1-5 辦理方式：					
	每學期辦理「數位合成工作坊」2 場次，全學年共四場次，應用視覺化多媒體科技合成教學，辦理直播媒體企劃，活動規劃如下：					
	場次	議(主)題	主講單位(者)	日程/時間/地點	參加對象	
1	視覺化多媒體科技合成教學	奇亨創意影像有限公司 角色動作指導 李易修 業師	109 年 11 月 14:00-17:00 虛擬直播教室	餐飲管理科、電子商務科、時尚造型科教師		
2	視覺化多媒體科技合成教學	奇亨創意影像有限公司 角色動作指導 李易修 業師	110 年 01 月 14:00-17:00 虛擬直播教室	餐飲管理科、電子商務科、時尚造型科教師		
3	導播直播系統教學	甲尚科技股份有限公司協理 朱惟慷 業師	110 年 04 月 14:00-17:00 虛擬直播教室	餐飲管理科、電子商務科、時尚造型科教師		
4	直播企劃教學	奇亨創意影像有限公司 角色動作指導 李易修 業師	110 年 06 月 14:00-17:00 虛擬直播教室	餐飲管理科、電子商務科、時尚造型科教師		

四、預期效益	1.發展完成數位化直播教學環境，搭配課程訓練，讓同學熟悉直播必備的知識、技能與流程，應用學得的知識素材，發揮所想完成直播產出。 2.完成虛擬攝影技術多元創新教學模式和策略，讓學生體驗多元創新教學。 3.發展完成多媒體統整型直播教學，強化教師虛實整合創作與經營教學知能，藉由數位化主題，研發符合趨勢的數位媒體教材教法。							
	指標項目		109 學年度		110 學年度		111 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案量化指標	A2-2 學生自主學習的指導教師人數	2		4		6	
		A2-4 跨科目/領域/專業群科(協同)教學的教師人數	3		4		6	
		A2-5 學校與產業界合作家數	2		3		4	
		A2-6 產業界協同教學業師人數	3		4		4	
	學校自選量化指標	S1 校訂多元選修課程學分數	8		16		24	
		S10 學生對學校辦學認同度	70%		75%		80%	

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。

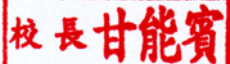
109-A2 推動創新多元教學

單位：仟元

109 會計 年度 概算 表	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
	業務費	講座鐘點費	節	6	1.6	9.6	A2.2 1.6×3 虛擬攝影專業研習講座鐘點費 A2.3 1.6×3 數位合成工作坊講座鐘點費
		全民健康保險補充保費	式	1	0.183	0.183	講座鐘點費、諮詢費×1.91%=0.183
		國內旅費	人次	4	0.29	1.16	A2.2 0.29×2 虛擬攝影專業研習 A2.3 0.29×2 數位合成工作坊
		膳宿費	人次	60	0.08	4.8	A2.2 0.08×30 虛擬攝影專業研習 A2.3 0.08×30 數位合成工作坊
		設備維護費	式	1	9	9	執行子計畫設備器具維護
		雜支	式	1	8.257	8.257	文具、紙張、資訊耗材、郵票、開會用品等
	小計					33	
	獎補助費						
		小計					0
	經常門小計					33	
	(二)資本門						
設備費							
資本門小計					0		
109 會計年度合計(109 年 8 月至 12 月)					33		

110 會計 年度 概算 表	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
	業務費	講座鐘點費	節	12	1.6	19.2	A2.2 1.2×3 虛擬攝影專業研習講座鐘點費 A2.3 1.2×9 數位合成工作坊講座鐘點費
		全民健康保險補充保費	式	1	0.367	0.367	講座鐘點費、諮詢費×1.91%=0.367
		國內旅費	人次	8	0.29	2.32	A2.2 0.29×2 虛擬攝影專業研習 A2.3 0.29×6 數位合成工作坊
		膳宿費	人次	60	0.08	4.8	A2.2 0.08×30 虛擬攝影專業研習 A2.3 0.08×30 數位合成工作坊

	設備維護費	式	1	8	8	執行子計畫設備器具維護
	物品費	式	1	24	24	A2.3 耳機 2×6、直立式麥克風 2×6(直播教室使用)
	雜支	式	1	8.313	8.313	文具、紙張、資訊耗材、郵票、開會用品等
	小計				67	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計					67	
(二)資本門						
設備費	數位行銷工作站	式	1	30	30	A2.1 電子商務科數位教學多元學習使用
	平板電腦	台	1	12	12	A2.1 電子商務科數位教學多元學習使用
	直立顯示器含主機	台	6	50	300	A2.1 電子商務科數位教學多元學習使用
	穩定器、腳架	式	1	10	10	A2.2 電子商務科虛擬攝影創新教學使用
	數位攝影機	台	1	50	50	A2.2 電子商務科虛擬攝影創新教學使用
	影像實境疊合導播系統	式	1	38	38	A2.2 電子商務科虛擬攝影創新教學使用
	攝影棚光源設備	式	2	10	20	A2.2 電子商務科虛擬攝影創新教學使用
資本門小計					460	
110 會計年度合計(110 年 1 月至 7 月)					527	

承辦人： 承辦主任： 主計主任： 校長：

●子計畫：109-A3 深化教師教學專業

一、承辦處室	教務處	承辦人	陳坤賀 主任																			
二、計畫目標	1.增進教師教學專業，提升教師新課綱素養導向教學活動設計及創新教學能力。 2.落實教師多元選修專業學習社群，提升教師教學合作能力。 3.鼓勵教師赴企業深度研習，落實教師業界增能，發展務實致用教學。 4.推動教師公開觀課，分享典範教學經驗，增進教師專業成長。																					
三、工作內涵	實施方式和實施內容																					
109-A3-1 素養教學 社群分享	1.實施方式 (1)教學增能強化素養：辦理一般科目教師教學工作坊及增能研習，強化教學技巧，提升各領域素養導向教學之能力。 (2)多元選修深化教材：規劃辦理多元選修特色課程研習，強化教師對新課程專業能力素養，提升教學品質，確保學生學習成效，提升教師教材製作能力，完成的教材上傳至教學平台實施分享。																					
	2.實施內容 (1)教學增能強化素養 A.辦理一般科目教師教學工作坊及增能研習，強化教學技巧，提升各領域素養導向教學之能力。 B.109 學年度一般課目教師專業研習活動，上、下學期各辦理主題活動規劃如下：																					
	<table><tr><td>辦理時間</td><td>研習主題</td><td>參加對象</td><td>主辦/協辦</td></tr><tr><td>109 年 11 月 (段考下午實施)</td><td>資訊科技融入一般科目素養導向教學模式</td><td>一般科目（國、英、數、社、自、體、藝能）教師</td><td>教務處</td></tr><tr><td>110 年 04 月 (段考下午實施)</td><td>新課綱實施後一般科目教師對於「教師專業學習社群」的新認知</td><td>一般科目（國、英、數、社、自、體、藝能）教師</td><td>教務處</td></tr></table>			辦理時間	研習主題	參加對象	主辦/協辦	109 年 11 月 (段考下午實施)	資訊科技融入一般科目素養導向教學模式	一般科目（國、英、數、社、自、體、藝能）教師	教務處	110 年 04 月 (段考下午實施)	新課綱實施後一般科目教師對於「教師專業學習社群」的新認知	一般科目（國、英、數、社、自、體、藝能）教師	教務處							
	辦理時間	研習主題	參加對象	主辦/協辦																		
	109 年 11 月 (段考下午實施)	資訊科技融入一般科目素養導向教學模式	一般科目（國、英、數、社、自、體、藝能）教師	教務處																		
	110 年 04 月 (段考下午實施)	新課綱實施後一般科目教師對於「教師專業學習社群」的新認知	一般科目（國、英、數、社、自、體、藝能）教師	教務處																		
	(2)多元選修深化教材 A.規劃辦理【109 學年度多元選修特色課程研習】，強化教師對新課程專業能力素養，提升教學品質，確保學生學習成效，並規劃將研習科目內容列入未來校內『多元選修課程自編教材』。 B.109 學年度多元選修課程教師專業研習活動每場次 3 小時，各科辦理規劃如下：																					
	<table><tr><td>辦理期程</td><td>參加對象</td><td>上學期研習科目</td><td>下學期研習科目</td><td>主辦/協辦</td></tr><tr><td rowspan="2">(1)109 年 11 月 (段考下午實施)</td><td>餐飲科專業及實習課授課教師</td><td>咖啡拉花</td><td>鐵板燒料理</td><td>實習處</td></tr><tr><td>電商科專業及實習課授課教師</td><td>雲端軟體</td><td>企業管理</td><td>實習處</td></tr><tr><td>(2)110 年 04 月 (段考下午實施)</td><td>時尚科專業及實習課授課教師</td><td>時尚美睫</td><td>藝術美甲</td><td>實習處</td></tr></table>			辦理期程	參加對象	上學期研習科目	下學期研習科目	主辦/協辦	(1)109 年 11 月 (段考下午實施)	餐飲科專業及實習課授課教師	咖啡拉花	鐵板燒料理	實習處	電商科專業及實習課授課教師	雲端軟體	企業管理	實習處	(2)110 年 04 月 (段考下午實施)	時尚科專業及實習課授課教師	時尚美睫	藝術美甲	實習處
	辦理期程	參加對象	上學期研習科目	下學期研習科目	主辦/協辦																	
	(1)109 年 11 月 (段考下午實施)	餐飲科專業及實習課授課教師	咖啡拉花	鐵板燒料理	實習處																	
電商科專業及實習課授課教師		雲端軟體	企業管理	實習處																		
(2)110 年 04 月 (段考下午實施)	時尚科專業及實習課授課教師	時尚美睫	藝術美甲	實習處																		

1.實施方式

(1)訂定主題各群辦理：訂定本校「教師組織教師專業學習社群」實施要點，供各教師專業社群據以辦理。

(2)持續推動分享鼓勵：持續推動教師社群運作，開啟社群教師對話與討論，經由分享與鼓勵，達成教師共同成長之目標。

2.實施內容

(1)訂定主題各群辦理

1-1 主辦單位：教務處。

1-2 協辦單位：實習處、各教師專業學習社群。

1-3 參加對象：全校專業群科教師。

1-4 辦理期程：109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日。

1-5 辦理方式：每學期至少辦理 5 次社群活動，並得邀請校內或校外專家指導。活動結束後，二週內將活動討論過程、成果照片等相關資料繳回教務處存查。

A.食尚料理實務社群

(A)研討「咖啡拉花、鐵板燒料理」專業，一起討論 18 週教學進度及課程內容，發展出每週教學內容及評量學生的規準。

(B)109 學年教師專業學習社群規劃如下。

對應 109 課綱開課 課程名稱	社群成員/人數	社群類型	具體作為
創意料理 ■跨領域/群科	餐飲管理科任課教師、 社會科、自然科教師 等，共 12 人。	■跨領域/群	■教材研發與編撰 ■公開觀課與議課

B.電商實務社群

(A)研討「雲端軟體、網路行銷與新媒體應用」專業，一起討論 18 週教學進度及課程內容，發展出每週教學內容及評量學生的規準。

(B)109 學年教師專業學習社群規劃如下。

對應 109 課綱開課 課程名稱	社群成員/人數	社群類型	具體作為
微型創業經營管理 ■跨領域/群科	電子商務科、時尚造型 科、餐飲管理科任課教 師共 12 人。	■跨領域/群	■教材研發與編撰 ■公開觀課與議課

C.時尚美學實務社群

(A)研討「時尚美睫、藝術美甲」專業，一起討論 18 週教學進度及課程內容，發展出每週教學內容及評量學生的規準。

(B)109 學年教師專業學習社群規劃如下：

對應 109 課綱開 課 程名稱	社群成員/人數	社群類型	具體作為
整體造型設計與實 務 ■跨領域/群科	時尚造型科任課教師、 藝術領域、語文領域教 師共 10 人。	■跨領域/群	■教材研發與編撰 ■公開觀課與議課

D.其他各社群規劃

序	社群名稱	對應 109 課綱 開課課程名稱	社群成員/人數	社群類型	具體作為
01	轉角遇見 蘇格拉底 社群	國語文、地理、 歷史、公民 ■一般科目 ■跨領域/群科	國文科、社會科任 課教師共 7 人	■跨科目/科別 ■跨領域/群 ■跨年級	■教學共備與研討 ■公開觀課與議課 ■多元評量與成效
02	數理學思 【答】社 群	統整數學 化學、生物 ■一般科目 ■跨領域/群科	數學科、化學科、 生物科任課教師 共 7 人。	■跨科目/科別 ■跨領域/群 ■跨年級	■教學共備與研討 ■公開觀課與議課 ■多元評量與成效
03	英日情境 對話社群	日文、英文 ■一般科目 ■跨領域/群科	英文科、日文科任 課教師共 5 人。	■跨科目/科別 ■跨年級	■教學共備與研討 ■公開觀課與議課 ■多元評量與成效
04	民宿實務 微型創業 社群	專題實作 ■專業群科 ■跨領域/群科	實習主任、實習組 長、教學組長、餐 飲管理科主任、電 子商務科主任、時 尚造型科主任等 6 人。	■跨領域/群	■課程研發與規劃 ■教材研發與編撰

109-A3-2
多元選修
社群跨域

(2)持續推動分享鼓勵

- A.依據「教師組織教師專業學習社群」實施要點，持續推動教師社群運作，開啟社群教師對話與討論，經由分享與鼓勵，達成教師共同成長之目標。
- B.每學期辦理 1 次以全校跨專業領域社群工作坊，邀請學者專家協助指導如何推動跨領域教師專業社群，讓跨領域專業社群能夠順利推動。

1.實施方式

(1)課餘期間主動參與：教師利用寒、暑假期間，規劃赴公民營研習網站辦理餐飲管理、電子商務、時尚造型相關研習場次，每次以 2-5 天為原則。

(2)認真學習實務應用：利用寒、暑假期間主動報名赴業界深度研習，融入創課概念，提升教學成效。

2.實施內容

(1)課餘期間主動參與

1-1 主辦單位：實習處。

1-2 協辦單位：各科科主任。

1-3 參加對象：專業群科教師。

1-4 辦理期程：109 學年度寒、暑假期間。

1-5 辦理方式：

A.餐飲管理科：教師利用寒、暑假期間，規劃赴公民營研習網站辦理餐飲領域相關研習場次，每次以 2-5 天為原則。

B.電子商務科：教師利用寒、暑假期間，規劃赴公民營研習網站辦理電子商務領域相關研習場次，每次以 2-5 天為原則。

C.時尚造型科：教師利用寒、暑假期間，規劃赴公民營研習網站辦理時尚造型領域相關研習場次，每次以 2-5 天為原則。

(2)認真學習實務應用

A.餐飲管理科：教師透過參加教育部辦理公民營研習，學習餐飲管理相關知識與技藝，在相關授課中可以融入餐飲界未來發展趨勢，使餐飲理論與實務能夠更緊密。

B.電子商務科：教師透過參加教育部辦理公民營研習，學習電子商務相關知識與技藝，在相關授課中可以融入電子商務平台現行發展狀況及未來發展趨勢，使教學理論與實務相結合。

C.時尚造型科：教師透過參加教育部辦理公民營研習，學習美容美髮、時尚造型等相關知識與技藝，在相關授課中可以融入國際流行趨勢，使學生對於流行時尚更能增廣見聞。

109-A3-4 公開觀課 議課研討	1.實施方式 (1)訂定辦法據以推展：依據本校教師公開備、觀、議課實施辦法辦理。 (2)跨域學習提供回饋：受觀教師可邀請同領域或跨領域教師共同實施備、觀、議課，觀課教師提供回饋，提升教學成效。								
	2.實施內容 (1)訂定辦法據以推展 1-1 主辦單位：教務處。 1-2 參加對象：各科教學研究會、全校教師。 1-3 辦理期程：109 年 09 月~110 年 05 月。 1-4 辦理方式： A.依據本校教師公開備、觀、議課實施辦法辦理。 B.由各領域召集人於 109 學年度上學期期初教學研究會回報教學組，當學期實施公開觀課教師名單（各領域須二分之一以上），其餘教師於 109 學年度下學期實施。 C.由教學組公告受觀教師排定之日期、時間、上課教室地點。 (2)跨域學習提供回饋 A.受觀教師可邀請同領域或跨領域教師共同實施備、觀、議課。 B.請參加觀課教師於觀課期間協助受觀教師填寫共同備課、觀課及議課紀錄表，以提供觀課後參考之依據，並於觀課完成後二週內將備、觀、議課等紀錄表繳回教務處存查。								
	1.強化教師專業，提升教學專業及素養教學能力，強化教學廣度與深度。 2.深化教師多元選修專業社群功能，激發教學創意思維，經驗交流分享。 3.落實教師業界增能，提升教師的務實致用教學能力，深化專業群科與產業的鏈結。 4.能持續加強教師共同備課、觀課及議課的能力，達成教師自我精進目標。								
	指標項目		109 學年度		110 學年度		111 學年度		
			目標	績效	目標	績效	目標	績效	
	方案 量化 指標	A3-1 跨科目/領域/專業群科的教師專業社群數		4		5		6	
		A3-2 教師參與跨科目/領域/專業群科的教師專業社群比率		80%		83%		85%	
		A3-3 教師參加研習平均時數		22 時 / 人		24 時 / 人		26 時 / 人	
		A3-4 學校每學年校長及每年教師公開授課的人次		62 人次		62 人次		62 人次	
	學校 自選 量化 指標	S6 教師赴產業界實習比率		82%		83%		84%	
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。									

109-A3 深化教師教學專業

單位：仟元

109會計年度概算表	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
	業務費	講座鐘點費	節	3	1.6	4.8	A3.1 1.6×3 一般科目教師增能研習
		講座鐘點費	節	9	1.6	14.4	A3.1 1.6×3×3 多元選修科目教師研習
		諮詢費	人次	3	2	6	A3.2 2×3 精進教師專業社群
		全民健康保險補充保費	式	1	0.481	0.481	鐘點費、詢詢費×1.91%=0.481
		印刷費	冊	100	0.1	10	A3.1 0.1×60 一般科目教師增能研習講義手冊 A3.2 0.1×40 教師專業社群講義手冊
		國內旅費	人次	8	0.29	2.32	A3.1 0.29×2×1 一般科目領域課程研習 A3.2 0.29×2×3 教師專業社群
		膳宿費	人次	260	0.08	20.8	A3.1 0.08×1×30 一般科目領域課程研習 A3.1 0.08×1×30 專業科目領域課程研習 A3.2 0.08×5×40 教師專業社群
		設備維護費	式	1	10	10	執行子計畫設備器具維護
		物品費	式	1	26.06	26.06	A3.1 玉子燒鍋 1.1×2、耐熱刮刀(中)0.45×4、醬料鍋 1.8×2、平底鍋 2.5×2、沖茶器 0.55×2、公杯(300ml) 0.11×2、耐熱玻璃壺 0.45×2、雪平鍋(16~18cm)0.38×2、榨汁器 0.88×2、吧檯瀝水墊 0.35×4、儲水桶 0.18×2、水桶 0.18×2、電子式磅秤 1.2×2、寬口咖啡杯 0.55×2、計時秤(2kg)1.55×2
		雜支	式	1	8.139	8.139	文具、紙張、資訊耗材、郵票、開會用品等
	小計					103	
	獎補助費						
		小計					0
	經常門小計					103	
	(二)資本門						
	設備費	鐵板燒桌邊台	式	1	255	255	A3.1 餐飲管理科多元選修課程實作實習設備
		鐵板燒吸油煙機(含安裝)	台	1	55	55	A3.1 餐飲管理科多元選修課程實作實習設備

109 會計年度概算表

	手持式均質機	台	2	25	50	A3.1 餐飲管理科多元選修課程實作實習設備
	資本門小計				360	
	109 會計年度合計(109 年 8 月至 12 月)				463	
110 會計年度概算表	名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門					
	講座鐘點費	節	3	1.6	4.8	A3.1 1.6×6 一般科目教師增能研習
	講座鐘點費	節	9	1.6	14.4	A3.1 1.6×3×3 多元選修科目教師研習
	諮詢費	人次	3	2	6	A3.2 2×3 精進教師專業社群
	全民健康保險補充保費	式	1	0.481	0.481	鐘點費、諮詢費×1.91%=0.481
	印刷費	冊	100	0.1	10	A3.1 0.1×60 一般科目教師增能研習講義手冊 A3.2 0.1×40 教師專業社群講義手冊
	國內旅費	人次	8	0.29	2.32	A3.1 0.29×2×2 一般科目領域課程研習 A3.2 0.29×2×2 教師專業社群
	膳宿費	人次	260	0.08	20.8	A3.1 0.08×1×30 一般科目領域課程研習 A3.1 0.08×1×30 專業科目領域課程研習 A3.2 0.08×5×40 教師專業社群
	設備維護費	式	1	10	10	執行子計畫設備器具維護
	物品費	式	1	16.42	16.42	A1.1 玉子燒鍋 1.1×2、耐熱刮刀(中)0.45×4、醬料鍋 1.8×4、平底鍋 2.5×2、公杯(300ml)0.11×2
	雜支	式	1	7.779	7.779	文具、紙張、資訊耗材、郵票、開會用品等
	小計				93	
	獎補助費					
	小計				0	
	經常門小計				93	
	(二)資本門					
	設備費					
	資本門小計				0	
	110 會計年度合計(110 年 1 月至 7 月)				93	

承辦人：

教學戴盛文

承辦主任：

教務陳坤賀

主計主任：

代理會計主任鄒蕙如

校長：

校長甘能賓

●子計畫：109-B1 導引適性就近入學

一、承辦處室	實習處	承辦人	黃顯晴 主任
二、計畫目標	1.辦理國中技職教育探索及群科特色介紹，導引社區學生就近入學。 2.協助國中生適性學習，強化社區國中互動認同，透過升學博覽會、入班宣導及親職教育機會，加強技職教育的宣導活動，鼓勵國中生選擇技職學校就讀。 3.獎勵社區國中技藝成績優良與就近入學成績優秀新生，全面提升本校學生素質，增進學校整體形象，提升辦學績效。 4.獎助成績優良及清寒而具上進心的學生，能夠順利完成高職學業，同時增進學校良好學習風氣。		
三、工作內涵	實施方式和實施內容		
109-B1-1 鏈結職涯 探索活動	1.實施方式 (1)主動聯繫往下紮根： 主動聯繫國中端輔導室保持連續，隨時協助國中端處理所面對的問題。 (2)職涯探索有效達成： 安排各職群之課程體驗及學校實習場所參觀活動，讓學生實際了解實際設備操作，並解說職群特色設備及實際操作課程活動。 2.實施內容 (1)主動聯繫往下紮根 於 109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日邀請新竹縣市國二、三國生至校，辦理方式： A.實習處主動聯繫國中端輔導室保持連續，隨時協助國中端處理所面對的問題。 B.了解國中學生是否有試探技職教育之需求。 (2)職涯探索有效達成 於 109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日邀請新竹縣市國二、三國生至校，辦理方式： A.餐飲管理科： 烘焙及中餐、飲調及餐服四門課，另外於 109 學年度，增加「咖啡拉花」體驗活動，讓「鐵板燒料理」與「咖啡拉花」體驗及教學活動能夠更順暢，讓國中生依照自己有興趣的課程做選擇，讓他們在國中生涯就有體驗自己親手烹調及咖啡拉花的體驗機會。 B.電子商務科： 分成 VR 實境體驗及馬克杯製作、空拍機實際操作、3D 列印等課程四門課，本學期將增加「電競」相關課程，實際體驗電商類課程，讓學生接觸不同課程內容。 C.時尚造型科： (A)分成實際操作及體驗課程，實際操作為製作小飾品(不凋乾燥花鑰圈、婚禮小物、皮革製作...等)，體驗課程為指甲彩繪、髮型設計，讓學生設計自己作品並且可以攜帶在身邊，增加對學校的曝光度。 (B)另外於 109 學年度增加「寵物美容」體驗課程，除了讓國中生對於寵物清洗、照顧、飼養有更多的認識外，同時增加國中生對職涯探索不同的認知。 D.結合產業界資源： 規劃餐飲科邀請建教廠家如國賓飯店、芙洛麗飯店等餐飲界知名飯店；時尚科曼都髮廊等知名店家；電商科邀請新竹物流等知名廠家，共同協助職涯探索宣導活動，增加國中生對於未來工作選擇的認識及就讀本校的意願。		

109-B1-2 辦理技職 特色宣導	1.實施方式 (1)技職教育升學宣導：配合群科畢業生成果展、國中升學博覽會、職科特色說明會，辦理相關宣導活動。 (2)群科特色重點展現：配合國中校慶活動、親職教育活動、入班宣導活動，赴社區國中職涯與群科特色宣導。 (3)社區家長共同參與：提供國中生詳盡的升學資訊與本校辦學之特色，協助學生面對多元入學，進行生涯探索，以選擇適合之類科，舉辦升學博覽會或參加教育局辦理的技職博覽會。 2.實施內容 由本校實習處主辦，結合教務處資源，邀請新竹縣市國二、三國生參與，辦理期程為 109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日。辦理方式如下： (1)技職教育升學宣導 A.本校配合群科畢業生成果展、國中升學博覽會、職科特色說明會，辦理相關宣導活動。宣導活動目標 2,000 人次以上。 B.規劃上學期 10~12 月及下學期 2~5 月辦理升學進路宣導講座，到合作關係良好之社區國中對國中師長及學生宣導，加強國中師生及家長對技職體系的瞭解。 (2)群科特色重點展現 A.配合國中校慶活動、親職教育活動、入班宣導活動，赴社區國中職涯與群科特色宣導。 B.宣導主題：技職教育目標與特色、學校群科特色課程發展與職涯鏈結、群科生涯規劃與輔導。 (3)社區家長共同參與 A.為提供國中生詳盡的升學資訊與本校辦學之特色，協助學生面對多元入學，進行生涯探索，以選擇適合之類科，舉辦升學博覽會或參加教育局辦理的技職博覽會。 B.讓家長及國中生了解本校各項績優事蹟及辦學特色選擇本校就讀。
109-B1-3 技藝優良 獎勵揚才	1.實施方式 (1)技優學生核頒獎金：頒發國中技藝競賽入學獎學金，鼓勵撰寫獲獎心得回饋單，安排於朝會時上台實施心得分享。 (2)就近入學擇優獎勵：頒發就近入學獎學金，鼓勵撰寫獲獎心得回饋單，安排於朝會時上台實施心得分享。 2.實施內容 依據本校「技藝成績優良獎學金」、「就近入學成績優秀獎學金」辦法辦理。 (1)技優學生核頒獎金：參加國中技藝競賽獲得 1 至 6 名及佳作，就讀本校依序分別頒發入學獎學金 7,000 元、6,000 元、5,000 元、4,000 元、3,000 元、2,000 元及 1,500 元，新生入學時於公開場合統一宣導，鼓勵符合資格的同學提出申請。獲獎同學填寫獲獎心得回饋單，安排於朝會時上台實施心得分享。 (2)就近入學擇優獎勵：109 學年度學生依免試入學管道入學，採計國中教育會考成績擇優排序前 10 名，若成績相同，則依國語文、英語、數學、自然與生活科技、社會比序。獎學金金額每學年頒發 10 名，每名獎學金 5,000 元。獲獎同學填寫獲獎心得回饋單，安排於朝會時上台實施心得分享。

109-B1-4 清寒優秀 學習獎助	1.實施方式 (1)擇優頒獎奮發學習：智育成績平均達 80 分以上之獎學金頒發。 (2)助學清寒正向鼓勵：助學金對象以家境清寒無力繳交學費且具上進心學生。 (3)志工服務回饋社會：請領清寒助學金的學生參校內外志工服務或參加校外志工服務。 2.實施內容：依據本校「成績優秀獎學金與清寒助學金」辦法辦理。 (1)擇優頒獎奮發學習 A.學生前一學期智育成績平均達 80 分以上，無任何一科不及格，且為各年級、各班、各科排名第一，且無記過以上處分的紀錄。 B.獎學金金額：依智育成績，每學期頒發獎學金 3,000 元、2,000 元、及 1,000 元。 (2)助學清寒正向鼓勵 A.助學金：家境清寒無力繳交學費且具上進心學生，經導師提出相關證明者。 B.清寒助學金金額：每位學生每學期 3,000 元(名額以不超過本計畫經費為限)。 (3)志工服務回饋社會：請領清寒助學金的學生，補助當學期需至校內志工服務或參加校外志工服務，至少完成 24 小時的最低標準。									
	1.辦理國中職涯探索活動，提早讓國中生了解職業教育的特質及未來發展，落實學生適性多元發展。 2.結合卓越課程及校本課程，辦理專業群科特色招生宣導，於國中升學博覽會、入班宣導及親職教育時，闡揚各群科特色課程發展，落實職涯發展，吸引適性學習社區國中生就讀本校。 3.獎勵社區國中技藝成績優良與就近入學成績優秀新生，全面提升學生素質，增進學校整體形象，提升辦學績效。 4.獎助成績優良與清寒而具上進心的學生，能夠順利完成高職學業，增進學校良好學習風氣。									
	四、預期效益		指標項目		109 學年度		110 學年度		111 學年度	
					目標	績效	目標	績效	目標	績效
方案 量化 指 標	B1-1 高一新生適性就近入學率	96%		96%		96%				
	B1-2 國中學生到校職涯探索人次	2,000		2,030		2,050				
學校 自選 量 化 指 標	S7 高一日校新生註冊人數比率	71%		73%		75%				
	S8 高一日校新生免試入學比率	100%		100%		100%				
	S28 國中端升學進路宣導活動辦理次數	21 次		23 次		25 次				

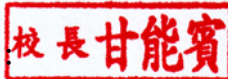
註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。

109-B1 導引適性就近入學

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	授課鐘點費	節	20	0.4	8	B1.1 0.4×20 授課教師鐘點費、辦理國中中性向探索初體驗
	保險費	人次	200	0.04	8	B1.1 0.04×200 職涯探索活動參與學生保險費
	全民健康保險補充保費	式	1	0.320	0.320	授課鐘點費×1.91%=0.320
	租車費	輛	7	4	28	B1.1 4×7 職涯探索活動學生接送
	設備維護費	式	1	10	10	執行子計畫設備器具維護
	材料費	人次	200	0.2	40	B1.1 0.2×200 國中中性向探索初體驗實作材料費
	物品費	式	1	32.76	32.76	B1.1 職業探索體驗活動美容桌 2.2×3、美容桌構件 1.2×3、小型吹風機 1.5×3、吹風機支架 1.2×3、美髮椅 0.8×12、防滑腳踏墊 1.5×3、保定扣繩 0.06×6
	雜支	式	1	7.920	7.920	文具、紙張、資訊耗材、郵票、開會用品等
小計					135	
獎補助費	學生獎學金	式	1	50	50	B1.3 技藝優良獎學金
	學生入學獎學金	人	10	10	100	B1.3 新生入學獎學金
	學生助學金	式	1	40	40	B1.4 學生助學金
	小計					190
經常門小計					325	
(二)資本門						
設備費	大型吹風機	台	1	20	20	B1.1 家政群職涯探索活動使用
	沐浴槽	台	2	20	40	B1.1 家政群職涯探索活動使用
	手持式均質機	台	1	20	20	B1.1 餐旅群職涯探索活動使用
	相機	台	1	10	10	B1.1 各職群職涯探索活動紀錄使用
資本門小計					90	
109 會計年度合計(109 年 8 月至 12 月)					415	

110會計年度概算表	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
	業務費	授課鐘點費	節	60	0.4	24	B1.1 0.4×60 授課教師鐘點費、辦理國中中性向探索初體驗
		保險費	人次	350	0.04	14	B1.1 0.04×350 職涯探索活動參與學生保險費
		全民健康保險補充保費	式	1	0.726	0.726	鐘點費×1.91%=0.726
		印刷費	式	1	12	12	B1.1 印刷職涯探索活動手冊
		設備維護費	式	1	10	10	執行子計畫各項設備及器具維護
		材料費	人次	350	0.2	70	B1.1 0.2×350 職涯探索活動材料費
		租車費	車	23	4	92	B1.1 4×23 職涯探索活動載送學生往返
		物品費	式	1	60.6	60.6	B1.1 職業探索體驗活動美容桌 2.2×3、美容桌構件 1.2×3、小型吹風機 1.5×3、吹風機支架 1.2×3、美髮椅 0.8×6、假模特兒犬(短毛)3×3、假模特兒犬(長毛)3.5×3、鐵籠 6×3
		雜支	式	1	7.674	7.674	文具、紙張、資訊耗材、郵票、開會用品等
	小計				291		
	獎補助費	學生獎學金	式	1	50	50	B1.4 學生獎學金
		小計				50	
	經常門小計					341	
	(二)資本門						
設備費							
資本門小計							
110 會計年度合計(110 年 1 月至 7 月)					341		

承辦人： 承辦主任： 主計主任： 校長：

●子計畫：109-B2 強化學校辦學體質

一、承辦處室	教務處	承辦人	陳坤賀 主任
二、計畫目標	1.改善學校評鑑結果的待改進及建議事項，提升評鑑成績。 2.持續提升學校評鑑優等項目為學校亮點，發展學校特色。 3.辦理評鑑準備增能，增強人員評鑑知能。 4.e 化評鑑網站與充實，增進學校辦學績效，提升社區認同。		
三、工作內涵	實施方式和實施內容		
109-B2-1 改善評鑑 缺失項目	1.實施方式 (1)定期會議落實改善： 定期召開評鑑工作小組會議，落實評鑑改善計畫及校內自我評鑑工作推動。 (2)針對缺失具體檢核： 定期將 105 年度校務評鑑缺失簽會各處室了解目前辦理情形，以有效掌握各項缺失改善情形。 2.實施內容 由校長室統籌，各處室配合辦理，辦理期程為 109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日。辦理方式如下： (1)定期會議落實改善 A.檢視校務評鑑項目或專業群科評鑑未達 80 分以上者，召開工作小組會報，每學期至少召開二次會議。 B.提出具體改善計畫，檢核執行進度、績效管考，滾動修正，提高執行成效。 (2)針對缺失具體檢核 A.定期每 2 個月將 105 年度校務評鑑缺失簽會各處室了解目前辦理情形，以有效掌握各項缺失改善情形。 B.依據 105 學年度學校校務評鑑結果未達 80 分以上項目及委員建議提出具體改進方案，針對課程教學與師資質量項目具體改進策略。 C.強化課程教學：依據本校 108 學年度課程評鑑計畫，參照後期中等教育長期追蹤資料庫資料，針對本校教學上的問題，於課發會、教學研究會、教師專業學習社群共同研討改進措施。 D.提升師資質量：依據本校教師甄選辦法及教師進修辦法，新進教師需具備合格教師證；已參加師培中心進修尚未取得合格教師證代理代課教師，應儘速參加教師檢定考試，取得合格教師證，提高本校教師合格率；同時持續辦理教師專業研習、跨領域研習及教學經驗交流。		
109-B2-2 精緻校務 發展計畫	1.實施方式 (1)定期辦理妥適規劃： 妥適研擬規劃，計畫內容採取滾動式修正辦理。 (2)校務發展清楚明確： 依循學校發展目標及願景，修正校務發展中、長程計畫及相關法規章程。 2.實施內容 由校長室統籌，各處室配合辦理，辦理期程為 109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日。辦理方式如下： (1)定期辦理妥適規劃 A.每個月定期召開二次會議。 B.妥適研擬規劃，計畫內容採取滾動式修正辦理。 (2)校務發展清楚明確 A.擬定學校發展方向與定位、研訂校務中長程發展計畫、規劃學校整體重大建設專案及其他有關校務發展重要事項。 B.相關發展計畫陳報董事會通過，獲得董事會全力支持與協助。		

109-B2-3 加強評鑑 知能動能	1.實施方式 (1)專家學者諮詢輔導：邀請校務評鑑專家學者蒞校諮詢輔導，針對本校評鑑項目結果未達 80 分以上之改進情形，提供建議。 (2)全校參與提前準備：邀請校務評鑑專家學者講座及諮詢輔導，進行外部評鑑，並強化評鑑自我檢核。 2.實施內容 由校長室統籌，各處室配合辦理，辦理期程為 109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日。辦理方式如下： (1)專家學者諮詢輔導 A.每學期邀請校務評鑑專家學者蒞校諮詢輔導。 B.針對本校評鑑項目結果未達 80 分以上之改進情形，提供建議。 (2)全校參與提前準備 A.每學期聘請專家學者講座讓全校同仁瞭解評鑑精神，評鑑方式及評鑑準備方法。 B.聘請專家學者針對學校評鑑準備工作進行指導。									
109-B2-4 評鑑網站 建置充實	1.實施方式 (1)網站建構隨時更新：妥善建置網站，隨時可供行政人員調整異動，保持最新資料。 (2)辦理講習有效推展：建置本校之評鑑數位資料庫網站，將相關資料電子化，即時傳送評鑑網站資料庫。 2.實施內容 由校長室統籌，各處室配合辦理，辦理期程為 109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日。辦理方式如下： (1)網站建構隨時更新：妥善建置網站，同時將課程評鑑相關計畫及最新資料納入網站管理，隨時可供行政人員調整異動，保持最新資料。 (2)辦理講習有效推展：辦理辦理行政人員資料電子化研習課程，協助行政人員製作電子文件並將資料上傳評鑑網站。									
四、預期效益	1.自我評鑑與自我改善機制，檢視上次評鑑缺失，提升校務經營效能、發展學校特色。 2.落實校務經營效能，追求學校永續發展。 3.辦理評鑑專家講座及諮詢，推展評鑑內涵知能，提昇學校評鑑成績。 4.透過已建置數位平台評鑑網，跨處室整合評鑑相關資料，提高行政效率。									
			指標項目		109 學年度		110 學年度		111 學年度	
					目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案 量化 指標	B2-1 校務及專業類科(學校)評鑑各項目成績未達 80 分的比率		10%		0%		0%		
		B2-3 專任合格教師專長授課率		95.30 %		95.35 %		95.35 %		
	學校 自選 量 化 指 標	S11 專任教師合格比率		68%		70%		80%		

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。

109-B2 強化學校辦學體質

單位：仟元

109會計年度概算表	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
	業務費	講座鐘點費	節	3	2	6	B2.3 2×3 評鑑知能動能研習費
		諮詢費	人次	2	2	4	B2.3 2×2 評鑑專家學者諮詢輔導諮詢費
		全民健康保險補充保費	式	1	0.191	0.191	鐘點費、諮詢費×1.91%=0.191
		印刷費	冊	50	0.1	5	B2.3 0.1×50 評鑑知能研習手冊
		國內旅費	人次	6	0.29	1.74	B2.3 0.29×2 評鑑知能動能研習 B2.3 0.29×4 評鑑專家學者諮詢輔導
		膳宿費	人次	120	0.08	9.6	B2.1. 0.08×20×2 改善評鑑缺失會議 B2.3 0.08×60 評鑑知能研習 B2.3 0.08×20 評鑑專家學者諮詢輔導會議
		設備維護費	式	1	6	6	執行子計畫設備器具維護
		雜支	式	1	7.469	7.469	文具、紙張、資訊耗材、郵票、開會用品等
	小計				40		
	獎補助費						
		小計				0	
	經常門小計				40		
	(二)資本門						
	設備費						
資本門小計				0			
109 會計年度合計(109 年 8 月至 12 月)				40			

110會計年度概算表	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
	業務費	講座鐘點費	節	3	2	6	B2.3 2×3 評鑑知能動能研習費
		諮詢費	人次	2	2	4	B2.3 2×2 評鑑專家學者諮詢輔導諮詢費
		全民健康保險補充保費	式	1	0.191	0.191	鐘點費、諮詢費×1.91%=0.191
		印刷費	冊	50	0.1	5	B2.3 0.1×50 評鑑知能研習手冊

		國內旅費	人次	6	0.29	1.74	B2.3 0.29×2 評鑑知能動能研習 B2.3 0.29×4 評鑑專家學者諮詢輔導
		膳宿費	人次	120	0.08	9.6	B2.1. 0.08×20×2 改善評鑑缺失會議 B2.3 0.08×60 評鑑知能研習 B2.3 0.08×20 評鑑專家學者諮詢輔導會議
		設備維護費	式	1	8	8	執行子計畫設備器具維護
		雜支	式	1	7.469	7.469	文具、紙張、資訊耗材、郵票、開會用品等
		小計				42	
	獎補助費						
		小計				0	
	經常門小計					42	
	(二)資本門						
設備費							
資本門小計					0		
110 會計年度合計(110 年 1 月至 7 月)					42		

承辦人：**教學戴盛文** 承辦主任：**教務陳坤賀** 主計主任：**代理會計鄒蕙如** 校長：**校長甘能賓**

●子計畫：109-B3 加強學生多元展能

一、承辦處室	實習處	承辦人	黃顯晴 主任
二、計畫目標	1.推動國際教育及交流，提高學生英語文等外語能力，擴展學生國際視野，體驗各國文化，促進國際交流，培養世界公民的能力。 2.強化學生專題實作多元展能和學習成效，增進學生創新研發能力。 3.加強各項專業技能競賽，精進學生技藝能力，輔導學生參加全國技藝競賽，得以獲得優良成績結合理論課程與實務操作，促進學生多元學習表現。 4.打造友善國際化教育環境，提升素養導向教學，共創和諧校園氛圍。		
三、工作內涵	實施方式和實施內容		
109-B3-1 國際交流 多元文化	1.實施方式 (1)國際教育英語提升： 參訪各國與本校性質科系較相近高中，以實地走訪增廣學生國際視野，嘗試學習異國文化，尊重異國文化。並設置通過「全民英檢」獎學金辦法，鼓勵學生能夠認真學習 (2)東南亞特色美食展： 結合本校特色餐飲管理科舉辦新住民特色美食展等多元化活動，讓學子能廣納現今多元社會組成特色。 (3)善用地方地區資源： 結合地方社區資源，提供學生學習在地文化與國際觀之接軌機會。 2.實施內容 由學務處統籌，教務處、會計室、總務處、人事室配合辦理，辦理期程為 109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日。辦理方式如下： (1)國際教育英語提升 A.辦理師生出訪活動進行國際交流，藉由參訪各國與本校性質科系較相近高中及風景名勝，以實地走訪增廣學生國際視野，嘗試學習異國文化，尊重異國文化。 B.設置通過「全民英檢」獎學金辦法，鼓勵學生能夠認真學習，並踴躍報名參加「全民英檢」考試，增加本校學生通過全民英檢比率，使學生勇於和外國朋友嘗試交談溝通。 (2)東南亞特色美食展 A.辦理 1~2 場新住民文化相關教育活動、家庭活動，並於活動開始前在班級實施國際交流禮儀宣導，使學生先行具備應有的國際觀及國際交流的預備心。 B.結合本校特色餐飲管理科舉辦新住民特色美食展等多元化活動，同時於社會科教學活動融入多元文化的介紹，讓學子能廣納現今多元社會組成特色，將其過程拍成影片上傳 YouTube。 (3)善用地方地區資源 A.邀請社區新住民家長、民眾參與學校相關活動(例如校慶園遊會攤位擺設、舞蹈表演等)，增加學生對於異國文化、服飾、飲食的了解。 B.邀請社區大學對於異國文化、服飾、飲食等學有專精講師蒞校指導。 C.安排、鼓勵學生參與社區辦理的異國活動，除可學習異國文化外，同時可以增進學生對於國際觀的接軌機會。		
109-B3-2 增強學生 研發能力	1.實施方式 (1)專題實作成果發表： 強化學生專業技術，辦理專業群科專題實作教學成果展與發表會，觀摩學習。 (2)專題實作創造研發： 提升專題實作創新研發能力，全國專題實作獲獎逐年增加。 (3)技專資源務實分享： 邀請科大和業界專家進行評審和指導深化專題實作課程，統整學生實務與創新能力。		

109-B3-2
增強學生
研發能力

2.實施內容

由實習處統籌，教務處配合辦理，辦理期程為 109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日。辦理方式如下：

(1)專題實作成果發表

- A.校內優先遴選有帶過學生參加專題製作比賽的教師擔任「專題實作」教師，透過參賽經驗分享以累積經驗，逐年提升「專題實作」獲獎率。
B.辦理專業群科專題實作教學成果展與發表會

(2)專題實作創造研發

- A.將提升專題製作比賽獲獎率列入各科「教學研究會」討論提案，鼓勵學生踴躍報名參加。
B.提升專題實作創新研發能力，全國專題實作獲獎逐年增加。
C.透過專題教師的指導，加強學生資訊運用能力，落實科技與實務的結合，有助於專題實作及研發學習成效。

(3)技專資源務實分享

- A.邀請科大和業界專家進行評審和指導深化專題實作課程。
B.統整學生實務與創新能力，提高專題製作獲獎率。

項目	主題	講師	辦理時間	地點	對象
1	餐飲管理專題實作創新研發能力增能培訓	待聘	109.11、110.04 各 2 小時	餐飲科實習 教室	餐飲管理 科學生
2	電子商務專題實作創新研發能力增能培訓	待聘	109.11、110.04 各 2 小時	電商科專業 教室	電子商務 科學生
3	時尚造型專題實作創新研發能力增能培訓	待聘	109.11、110.04 各 2 小時	時尚科專業 教室	時尚造型 科學生

109-B3-3
精進學生
技藝能力

1.實施方式

- (1)成果發表驗證成果：辦理技能競賽成果展與發表會，強化學生專業技藝能力。
(2)專業群科技能競賽：辦理專業群科技能競賽，提升學生術科能力。
(3)技專資源實務創新：邀請社區大學及鄰近科大教授蒞臨指導學生專業技能，提升學生專業技術的實務能力。

2.實施內容

由實習處統籌，餐飲管理科、電子商務科、時尚造型科配合辦理，辦理期程為 109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日。辦理方式如下：

(1)成果發表驗證成果

- A.校內優先遴選有帶過學生參加技能競賽經驗分享，以累積經驗，逐年提升「技能競賽」獲獎率，目標為該職群金手獎或前 6 名。
B.辦理技能競賽成果展與發表會，強化學生專業技藝能力。

(2)專業群科技能競賽

- A.訂定「技藝競賽優良獎勵辦法」，並經本校行政會議通過及公告，鼓勵各專業類科學生踴躍報名參加全國性技藝競賽，同時鼓勵老師加強專業課程教學，積極、熱心指導學生加強技能訓練。
B.辦理專業類科技能競賽，提升學生術科能力。

109-B3-3 精進學生 技藝能力	項目	主題	講師	辦理時間	地點	對象
	1	餐飲管理技藝競賽成果指導	校內師資	109.10~109.12 共計 4 小時	餐飲科實習教室	餐飲管理科學生
	2	電子商務技藝競賽成果指導	校內師資	109.10~109.12 共計 4 小時	電商科專業教室	電子商務科學生
	3	時尚造型技藝競賽成果指導	校內師資	109.10~109.12 共計 4 小時	時尚科專業教室	時尚造型科學生
	4	餐飲管理技藝競賽選手培訓	校內師資	109.10~109.12 計 8 小時 110.03~110.05 計 8 小時	餐飲科實習教室	餐飲管理科學生
	5	電子商務技藝競賽選手培訓	校內師資	109.10~109.12 計 8 小時 110.03~110.05 計 8 小時	電商科專業教室	電子商務科學生
	6	時尚造型技藝競賽選手培訓	校內師資	109.10~109.12 計 8 小時 110.03~110.05 計 8 小時	時尚科專業教室	時尚造型科學生
109-B3-4 友善國際 教學環境	(3)技專資源實務創新					
	邀請社區大學及鄰近科大教授蒞臨指導學生專業技能，提升學生專業技術的實務能力，預訂辦理場次如下：					
	項目	主題	講師	辦理時間	地點	對象
	1	餐飲管理專題製作實作能力指導	大專院校師資	109.10、110.04 各 2 小時	餐飲科實習教室	餐飲管理科學生
	2	電子商務專題製作實作能力指導	大專院校師資	109.10、110.04 各 2 小時	電商科專業教室	電子商務科學生
	3	時尚造型專題製作實作能力指導	大專院校師資	109.10、110.04 各 2 小時	時尚科專業教室	時尚造型科學生
	4	餐飲管理科技藝競賽選手指導	大專院校師資	109.10、110.4 各 2 小時	餐飲科實習教室	餐飲管理科選手(中餐*4、烘焙*4)
	5	電子商務科技藝競賽選手指導	大專院校師資	109.10、110.4 各 2 小時	電商科專業教室	電子商務科選手(網頁設計*3)
	6	時尚造型科技藝競賽選手指導	大專院校師資	109.10、110.4 各 2 小時	時尚科專業教室	時尚造型科選手(美髮*3、美顏*3)
	1.實施方式					
	(1)開設第二外語-日語： 學校除了部定必修英語文外，另外於校內選修開設日文 2 學分，增加學生學習多國語言的基礎能力。					
	(2)成立英日情境教室： 於學校閱覽室布置英日語教學情境，使同學能夠對於英日語國家文化有更多的認識。					
	(3)落實僑生專班輔導： 為使本校僑生專班能夠及早適應學校的教學環境，將成立專責單位及業管人員，共同完成周到的教學與照顧服務。					
	2.實施內容					
	由實習處統籌，餐飲管理科、電子商務科、時尚造型科配合辦理，辦理期程為 109 年 08 月 01 日~110 年 07 月 31 日。辦理方式如下：					
	(1)開設第二外語-日語					
	A.每學年度開設 2 學分日文課程，提升學生對於日語聽、說、讀、寫的能力。					
	B.透過開設日語課程，增加學生對於日本語言、文化的了解，開拓國際視野。					

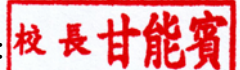
109-B3-4 友善國際 教學環境	(2)成立英日語情境教室： A.於學校閱覽室布置英日教學情境，使同學能夠對於英日國家文化有更多的認識。 B.請英日文任課教師於課程中多增加一些英日語國家的特色教材，作為學生的補充教材，達到寓教於樂的目的。 (3)落實僑生專班輔導： A.僑生專班生活輔導的具體目標：a.建立合理的生活規範。b.培養良好的生活習慣。c.陶冶完美的道德觀念。d.加強正常的康樂活動。e.體認並適應團體生活。f.適應當時的社會環境。g.生理健康與心理健康的調和發展。h.日常生活知能的灌輸與實際困難問題的協助解決。i.培養儉樸的美德。 B.聘請專責華語教師協助僑生專班學生的華語教學及生活上的交流，使其儘早適應本校的教學課程及未來工作的適應性。							
	1.完成國際教育及交流，辦理國際教育交流活動 1 次，提高學生英語文等外語能力，擴展學生國際視野，培養世界公民的能力。 2.增強學生專題實作實務研發能力，深化專業群科與產業的鏈結，提升專業群科學生技術實務的能力。 3.精進學生技藝能力教學強化學生專業技術；辦理專業群科技能競賽、教學成果展與發表會，觀摩學習，提升技能競賽能力，全國技能競賽獲獎 3 次以上。 4.透過打造友善國際化教育環境規劃，提升全校素養導向教學，同時將相關議題融入教學環境，共創和諧校園氛圍。							
四、預期效益	指標項目		109 學年度		110 學年度		111 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案 量化 指標	B3-1 畢業生通過英語檢定比率。	5%		5%		5%	
		B3-2 技專院校合作校數	5		5		5	
		B3-6 各項技藝能競賽學生得獎人數	3		3		4	
		B3-7 學生參與專題實作競賽人數	10		12		14	
		B3-8 專題實作競賽學生得獎人數	4		5		5	
	學校 自選 量化 指標	S13 學生參加國際交流人數比率	1.8%		1.9%		1.9%	
		S14 學生創新研發件數	3		3		4	
		S16 學生參加縣市級競賽獲獎人數	112		113		115	
		S17 學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率	0.2%		0.3%		0.4%	
		S18 學生人數與社團數比	32.3		32.3		33	
		S27 學生赴產業界實習比率	20%		25%		26%	
	註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化方案量化指標及學校自選量化指標之內容」。							

109-B3 加強學生多元展能

單位：仟元

109 會計 年度 概算 表	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
	業務費	講座鐘點費	節	12	1.6	19.200	B3.3 1.6×3×2 強化專題製作實作能力指導 B3.3 1.6×3×2 強化技藝競賽指導
		授課鐘點費	節	36	0.4	14.400	B3.3 0.4×4×3×1 成果展指導 B3.3 0.4×4×3×2 技藝競賽選手培訓
		諮詢費	人次	1	2	2	B3.1 2×1 推動新住民文化活動諮詢費
		全民健康保險補充保費	式	1	0.680	0.680	鐘點費、諮詢費×1.91%=0.680
		國內旅費	人次	2	0.29	0.580	B3.1 0.29×2×1 推動新住民文化活動諮詢費
		印刷費	冊	60	0.1	6	B3.1 0.1×60 推動新住民文化活動手冊
		材料費	人次	100	0.2	20	B3.3. 0.2×100 技藝競賽選手培訓
		膳宿費	人次	120	0.08	9.6	B3.1 0.08×60 推動新住民活動活動膳費 B3.3 0.08×60 技藝競賽選手到校練習膳費
		設備維護費	式	1	9	9	執行子計畫設備器具維護
		雜支	式	1	10.540	10.540	文具、紙張、資訊耗材、郵票、開會用品等
	小計					92	
	獎補助費	學生獎學金	人	3	6	18	B3.3 校外技藝競賽獎學金
		學生獎學金	人	4	2	8	B3.1 學生通過全民英檢獎學金
		小計					26
	經常門小計					118	
	(二)資本門						
	設備費						
資本門小計					0		
109 會計年度合計(109 年 8 月至 12 月)					118		
110 會計 年度	名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
	(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	12	1.6	19.200	B3.3 1.2×3×2 強化專題製作實作能力指導 B3.3 1.2×3×2 強化技藝競賽指導	

概 算 表	授課鐘點費	節	24	0.4	9.6	B3.3 0.4×4×3×2 技藝競賽選手培訓
	諮詢費	人次	1	2	2	B3.1 1×2 推動新住民文化活動諮詢費
	全民健康保險補充保費	式	1	0.588	0.588	鐘點費、諮詢費×1.91%=0.588
	國內旅費	人次	2	0.29	0.580	B3.1 0.29×2×1 推動新住民文化活動諮詢費
	印刷費	冊	60	0.1	6	B3.1 0.1×60 推動新住民文化活動手冊
	材料費	人次	100	0.2	20	B3.3. 0.2×100 技藝競賽選手培訓
	膳宿費	人次	120	0.08	9.6	B3.1 0.08×60 推動新住民活動活動膳費 B3.3 0.08×60 技藝競賽選手到校練習膳費
	設備維護費	式	1	9	9	執行子計畫設備器具維護
	雜支	式	1	12.432	12.432	文具、紙張、資訊耗材、郵票、開會用品等
	小計					89
獎 補 助 費	學生獎學金	人	4	2	8	B3.1 學生通過全民英檢獎學金
	小計					8
經常門小計					97	
(二)資本門						
設 備 費						
資本門小計					0	
110 會計年度合計(110 年 1 月至 7 月)					97	

承辦人： 承辦主任： 主計主任： 校長：

貳、學校申請經費概算（請列出全部子計畫）

一、109 學年度概算表（請依 109 和 110 會計年度分別填報）

單位：仟元

年度	子計畫名稱	申請優質化計畫總金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核定經費	
		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
109 會計 年度	109-A1 落實學校課程發展	71	10	0	0	0	0	0	0			
	109-A2 推動創新多元教學	33	0			0	0	0	0			
	109-A3 深化教師教學專業	103	360			0	0	0	0			
	109-B1 導引適性就近入學	325	90			0	0	0	0			
	109-B2 強化學校辦學體質	40	0			0	0	0	0			
	109-B3 加強學生多元展能	118	0			0	0	0	0			
109 會計年度合計		690	460	0	0	0	0	0	0			
110 會計 年度	109-A1 落實學校課程發展	50	0	0	0	0	0	0	0			
	109-A2 推動創新多元教學	67	460			0	0	0	0			
	109-A3 深化教師教學專業	93	0			0	0	0	0			
	109-B1 導引適性就近入學	341	0			0	0	0	0			
	109-B2 強化學校辦學體質	42	0			0	0	0	0			
	109-B3 加強學生多元展能	97	0			0	0	0	0			
110 會計年度合計		690	460	0	0	0	0	0	0			
109 學年度合計	全學年合計	1380	920	0	0	0	0	0	0			
	經資門比例	60%	40%	0	0	0	0	0	0			

承辦人：

教學戴盛文

主辦主任：

教務陳坤賀

主計主任：

代理會計主 任鄒蕙如

校長：

校長甘能賓

二、經常門概算編列項目總表

項次	名稱(項目)	109 會計年度 (109 年 8 月至 12 月)		110 會計年度 (110 年 1 月至 7 月)		109 學年度 (109 年 8 月至 110 年 7 月)		備註
		概算總額(A)	百分比 %(A/B)	概算總額(C)	百分比 %(C/D)	合計概算總額 (E=A+C)	百分比%(E/F)	
1	講座鐘點費	60.000	8.70%	69.600	10.09%	129.600	9.39%	
2	授課鐘點費	32.400	4.70%	43.600	6.32%	76.000	5.51%	
3	諮詢費、輔導費、指導費	12.000	1.74%	12.000	1.74%	24.000	1.74%	
4	稿費	0.000	0.00%	0.000	0.00%	0.000	0.00%	
5	臨時工作人員/工讀費	0.000	0.00%	0.000	0.00%	0.000	0.00%	
6	印刷費	27.000	3.91%	39.000	5.65%	66.000	4.78%	
7	資料蒐集費	0.000	0.00%	0.000	0.00%	0.000	0.00%	
8	資料檢索費	0.000	0.00%	0.000	0.00%	0.000	0.00%	
9	膳宿費	52.800	7.65%	52.800	7.65%	105.600	7.65%	
10	保險費	8.000	1.16%	14.000	2.03%	22.000	1.59%	
11	全民健康保險補充保費	2.161	0.31%	2.659	0.39%	4.820	0.35%	
12	國內旅費、短程車資、運費	8.700	1.26%	9.860	1.43%	18.560	1.34%	
13	租車費	28.000	4.06%	92.000	13.33%	120.000	8.70%	
14	材料費	80.000	11.59%	90.000	13.04%	170.000	12.32%	
15	場地使用費	0.000	0.00%	0.000	0.00%	0.000	0.00%	
16	設備維護費	54.000	7.83%	53.000	7.68%	107.000	7.75%	
17	軟體設計費、軟體授權費	0.000	0.00%	0.000	0.00%	0.000	0.00%	
18	學生獎學金	76.000	11.01%	58.000	8.41%	134.000	9.71%	
19	學生獎助金	40.000	5.80%	0.000	0.00%	40.000	2.90%	
20	學生入學獎學金	100.000	14.49%	0.000	0.00%	100.000	7.25%	
21	物品費	58.820	8.52%	101.020	14.64%	159.840	11.58%	
22	雜支	50.119	7.26%	52.461	7.60%	102.580	7.43%	
總 計		690(B)	100%	690(D)	100%	1380(F)	100%	

備註：請依此 22 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。