

●子計畫 3【編號：106-3(A3)】

一、計畫名稱		專業精進--深化教師教學專業								
二、計畫目標		1.增進教師職涯專業，提升教師新課綱專門學科與教學專業知能。 2.落實教師專業學習社群，提升教師教學合作能力。 3.鼓勵教師赴企業深度研習，實施教師創新教學模式。 4.推動教師公開觀課，分享典範教學經驗，增進教師專業成長。								
三、工作內涵		工作項目	辦理處室	實施對象		辦理時程				
		3.1 深化教師教學專業能力	教務處	全體教師		107/8~108/7				
		3.2 精進教師專業學習社群	教務處	專業社群成員		107/8~108/7				
		3.3 教師赴業界增能研習	實習處	專業群科教師		107/8~108/7				
		3.4 推動教師公開觀課	教務處、各教學研究會	全體教師		107/8~108/7				
四、經費需求		期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)		合計(仟元)				
		106 學年度	440	320		760				
		107 學年度	30	193		223				
		108 學年度	30	193		223				
		總 計	500	706		1206				
五、預期效益		1.強化教師專業，提升教學專業知能，強化教學廣度與深度。 2.深化教師專業社群功能，激發教學創意思維，經驗交流分享。 3.落實教師業界增能，提升教師的務實致用教學能力，深化專業群科與產業的鏈結。 4.能持續加強教師共同備課、觀課及議課的能力，達成教師自我精進目標。								
		指標項目			106 學年度		107 學年度		108 學年度	
					目標	績效	目標	績效	目標	績效
		方案量化指標	A2 學校與產業合作家數。		33	34	34		34	
			A5 教師參加研習平均時數		65 時/人	65 時/人	65 時/人		65 時/人	
A7 教師參與專業學習社群的比率			100%	100%	100%		100%			

		A6 專業科目、技術科目教師或專業及技術教師，赴產業研習、研究的次數或時數	24 時 /人	24 時 /人	28 時 /人		32 時 /人	
		A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數	8	18	20		25	
	校 定 量 化 指 標	SA6 教師赴產業實習比率。	20%	48%	49%		50%	
	註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。							

106-3 專業精進--深化教師教學專業

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	24	0.8	19.2	3.1 0.8×8×3 部定技能領域課程研習
	出席費諮詢費	人次	10	2	20	3.2 2×7 精進教師專業社群 3.4 2×3 教師公開觀課
	全民健康保險補充保費	式	1	0.748	0.748	鐘點費、諮詢費×1.91%=0.748
	印刷費	冊	40	0.1	4	3.2 0.1×40 教師專業社群講義手冊
	國內旅費	人次	14	0.29	4.06	3.1 0.29×2×3 技能領域課程研習 3.2 0.29×2×4 教師專業社群
	膳宿費	人次	300	0.08	24	3.1 0.08×8×20 技能領域課程研習 3.2 0.08×7×20 教師專業社群
	設備維護費	式	1	8	8	執行子計畫設備器具維護
	物品費	式	1	6	6	3.2 4.0×1 簡報筆 3.2 2.0×1 行動式硬碟
	雜支	式	1	8.992	8.992	文具、紙張、資訊耗材、郵票、開會用品等
	小計				95	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					95	
(二)資本門						
設備費	筆記型電腦	台	1	30	30	3.2 教師專業社群簡報用
資本門小計					30	
107 會計年度合計					125	

承辦人： 承辦主任： 主計主任： 校長：

106-3 專業精進--深化教師教學專業
108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	24	0.8	19.2	3.1 0.8×8×3 部定技能領域課程研習
	出席費諮詢費	人次	10	2	20	3.2 2×7 精進教師專業社群 3.4 2×3 教師公開觀課
	全民健康保險補充保費	式	1	0.748	0.748	鐘點費、諮詢費×1.91%=0.748
	印刷費	冊	40	0.1	4	3.2 0.1×40 教師專業社群講義手冊
	國內旅費	人次	14	0.29	4.06	3.1 0.29×2×3 技能領域課程研習 3.2 0.29×2×4 教師專業社群
	膳宿費	人次	300	0.08	24.0	3.1 0.08×8×20 技能領域課程研習 3.2 0.08×20×7 教師專業社群
	設備維護費	式	1	8	8	執行子計畫設備器具維護
	物品費	式	1	9	9	3.2 蒸氣熨斗、直立式燙衣板、超進化無暇粉底霜等執行子計畫相關物品
	雜支	式	1	8.992	8.992	文具、紙張、資訊耗材、郵票、開會用品等
	小計				98	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					98	
(二)資本門						
設備費						
資本門小計					0	
108 會計年度合計					98	

承辦人： 承辦主任： 主計主任： 校長：

子計畫詳細內容

● 子計畫 3【編號：106-3(A3)】

● 子計畫名稱：專業精進--深化教師教學專業

一、依據：本校高職優質化輔助方案計畫 106-3(A3)專業精進-深化教師教學專業計畫辦理。

二、目的：

(一)依新課綱新增之部定專業及技能領域課程，深化教師教學的專業能力，達成有效教學目標，提升學生學習力。

(二)強化教師專業學習社群，發展新課綱，規劃設計校本特色課程。

(三)符應新課綱精神，落實教師業界增能，發展務實致用教學。

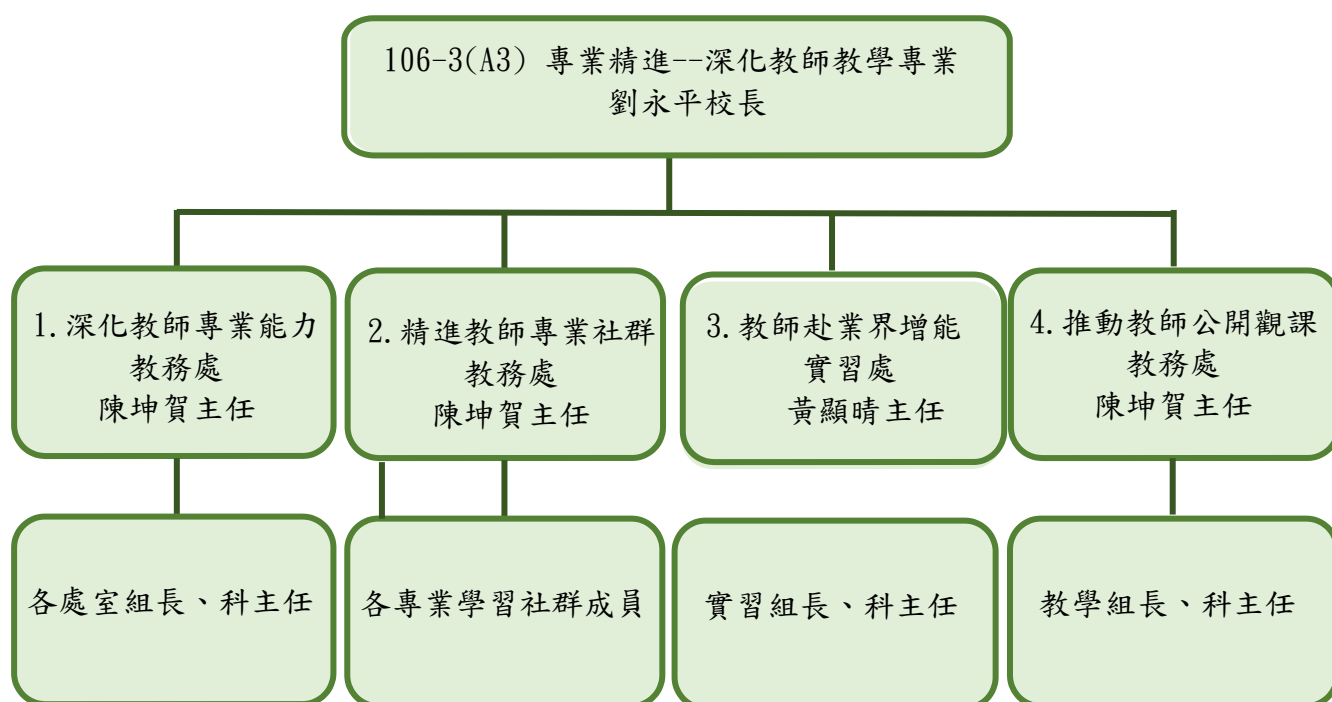
(四)推動教師共同備課、公開觀課和議課等，強化教學檔案運用，提升教學品質。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：教務處、實習處

五、辦理日期：107 年 8 月 1 日至 108 年 7 月 31 日。

六、組織分工：



七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉永平	校長	子計畫 106-3(A3)統籌和分工
2	成員	陳坤賀	教務主任	子計畫 106-3(A3)推動和統整
3	成員	黃顯晴	實習主任	子計畫策劃與執行
4	成員	秦華鳳	教學組長	執行子計畫 106-3(A3)-1、2、4 項目
5	成員	廖友詮	餐飲科主任	執行子計畫 106-3(A3)-2、3 項目
6	成員	劉勇志	電商科主任	執行子計畫 106-3(A3)-2、3 項目
7	成員	吳梓歆	時尚科主任	執行子計畫 106-3(A3)-2、3 項目
8	成員	戴盛文	實習組長	執行子計畫 106-3(A3)-3 項目
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

八、實施方式：

(一)深化教師專業能力：

- 1.因應新課綱新增之部定群科專業及實習技能領域，為強化教師對新課程專業能力素養，提升教學品質並確保學生學習成效，規劃邀請技專校院師資辦理教師專業增能研習。
- 2.透過校內教師專業增能研習，提升教師教材製作能力，進而實際應用於教學上，同時將完成的教材上傳至教學平台實施分享。

(二)精進教師專業社群：

- 1.依據課程發展核心小組所訂定之議題，除一般課程領域社群、專業群科教師（餐飲、電子商務、時尚造型和綜職科）專業社群之外，成立跨領域專業教師社群，並定期召開會議，實施心得經驗分享。

教師專業學習社群如下：

教師專業學習社群類型	社群 召集人	討論主題	社群成員
國語文領域教師專業學習社群	劉依婷	提升學生閱讀與寫作之能力研討	吳聲德、邱淑芬、劉喜年、黃雅絹
英語文、日文領域教師專業學習社群	陳傳珍	心智圖在英語文及日文教學應用	涂靖婕、李仰曼、康家豪、李佳儒
數學領域教師專業學習社群	許立佳	創意數學桌遊課程設計	陳翠燕、莊坤哲、姚諺蓉、陳坤賀
社會、自然領域教師專業學習社群	柳宜蕙	地理科、生物科跨域統整型或探究型課程單元之研討	戴盛文、洪翊唐、陳鴻松
綜合職能領域教師專業學習社群	范文玲	集中式特殊教育班-特殊需求領域課程設計研討	林曉怡、何啟煊、孫翠萍
餐旅群科多元選修教師專業學習社群	廖友詮	餐飲管理科校訂多元選修科目-客家特色料理、川菜特色料理、宴會管理、旅館管理教材教法研討	賴淑芬、葉佳美、林怡君、陳佩娟、董競文、戴梅芬、何守偉、周邦澤、蔡郁楓、馮書豪
商管群科多元選修教師專業學習社群	劉勇志	電子商務科校訂多元選修科目-APP 程式設計、微電影創作、企業管理、商業實務教材教法研討	王鈞台、詹婷婷、鍾宜娟、鍾佳靜
家政群科多元選修教師專業學習社群	吳梓歆	時尚造型科校訂多元選修科目-時尚美睫、時尚美甲、美容造型素描、基礎芳香療法教材教法研討	蔡旻靜、胡馨芝、吳岱芸
跨群科多元選修教師專業學習社群	黃顯晴	餐飲科、電商科及時尚科跨群科課程開設研討	廖友詮、劉勇志、吳梓歆、秦華鳳
彈性學習時間教師專業學習社群	陳坤賀	新課綱微課程科目開設，學生自主學習空間配置等之研討	廖麗華、廖友詮、劉勇志、吳梓歆、劉依婷、陳傳珍、陳鴻鈞、

2.課程發展核心小組議題：研擬優先結合新課綱之校本特色課程、校訂多元選修、彈性學習時間規劃運作、教師專業知能等。

3.設計規劃新課綱研擬訂跨群、跨科課程運作機制，含課程規劃、教學內容、師資與場所配置、實施方式、評鑑模式，每學期社群活動至少 3 次，並得邀請專家學者提供輔導諮詢，於學期結束前完成及繳交成果報告。

(三)教師赴業界增能研習：課程融入創課概念，赴業界深度研習：餐飲科教師至國賓飯店、電商科教師至新竹物流、時尚科教師至 Lin 美髮集團體驗參加實作研習。

1.餐飲科教師規劃赴業界國賓大飯店烘焙與中餐實務應用課程 3 天/次，3 人次 2 梯次。

2.電子商務科教師規劃赴業界新竹物流研習物流網電子商務 3 天/次，1 人次 2 梯次。

3.時尚造型科(美容科)教師規劃赴 LIN 美容美髮、時尚造型新秘公司研習 3 天/次，1 人次 2 梯次，研發創課課程各 1 門。

(四)推動教師公開備觀議課：107 學年每位教師至少公開觀課一次，提供各科老師每週 2 節共同備課、議課、觀課、評鑑及回饋機會及管道，精進教學方法研究，活化教師教學內涵，提升教學品質。

九、實施內容

辦理項目		主講(持)者	議(主)題	日程/時間/地點	參加對象/人次	備註
深化教師專業能力	電商科部定技能領域研習	明新科大師資	資訊科技 數位科技概論 數位科技應用	107/11 108/4	電商科教師 7 人	每門科目上下學期各 3 小時
	餐飲科部定技能領域研習	萬能科大師資	觀光餐旅業導論 觀光餐旅英語會話	107/11 108/4	餐飲科教師 20 人	
	時尚科部定技能領域研習	育達科大師資	多媒材創作實務 美容美體實務 舞台表演實務	107/11 108/4	時尚科教師 5 人	
精進教師專業社群		清華大學 陳鳳如教授 中國科大 李奇峰教授 育達科大 張逸蓁教授	搭配新課綱： 1.學校特色與校本課程結合 2.創設課程設計規劃 3.備課、議課、觀	107/10/ 107/12/ 108/1/ 108/3/ 108/5/ 教學大樓	全校教師 60 人	依新課綱設計教師參與專業學習社群的比率 100% 依共同配課時間排定，

	明新科大 洪君伯教授 彰化師大 耿志堅教授	課、評鑑及回饋 機制 4.跨群、跨科課程 模式設計	各科教室		每次 2 小時
教師赴業界增能研習	國賓飯店林 營運長 新竹物流李 營運長 L 髮廊劉副 總	餐飲實務實習 電商實務實習時 尚實務實習	107/8/1~8/30 108/1/22~ 2/12 108/7/1~7/24 國賓飯店 新竹物流 L 髮廊	專業群科 教師 35 人	教師赴產業 實習比率 30% 學校與產業 合作家數 33 家 上下學期各 24 時 15 人次
推動教師公開授課	劉永平校長	教師公開授課、 觀課、回饋	107/9/19~ 108/5/24 教學大樓 實習教室	全校教師 60 人	每位教師至 少公開觀課 1 次

十、工作進度

執行月份 工作項目			107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	深化教師專業能力	預定												
		實際												
3	精進教師專業社群	預定												
		實際												
4	教師赴業界增能研習	預定												
		實際												
5	推動教師公開觀課	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核：由委員會於定期與年終辦理考核，辦理績效成績良好者，學校依責逕行敘獎，並列入年終考核。

十二、經費需求

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
107 年度(8 至 12 月)	95	30	125
108 年度(1 至 07 月)	98	0	98
總 計	193	30	223

十三、本子計畫之擬定由相關參與人員之會議討論通過，陳校長核准後公布實施，修正時亦同。