●子計畫 5【編號：105-5】

<table>
<tr><td>一、計畫名稱</td><td colspan="4">創新卓越課程特色發展計畫</td></tr>
<tr><td>二、計畫目標</td><td colspan="4">1.深化學校課程和特色的發展，健全學校課程發展機制。
2.研發校訂多元特色選修課程，發展學校本位特色課程。
3.結合大專校院、社區及企業資源共構課程，強化學校課程特色的推廣與行銷。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">三、工作內涵</td><td>工作項目</td><td>辦理處室</td><td>實施對象</td><td>辦理時程</td></tr>
<tr><td>強化課程發展機制</td><td>教務處</td><td>全校教師</td><td>105/9~106/6</td></tr>
<tr><td>規劃多元特色選修課程</td><td>教務處</td><td>全校職科學生</td><td>105/9~106/6</td></tr>
<tr><td>加強技專產業共構課程合作</td><td>實習處</td><td>全校職科學生</td><td>105/9~106/6</td></tr>
<tr><td>辦理社區技職特色宣導</td><td>實習處</td><td>社區國中教師、家長、學生</td><td>105/9~106/6</td></tr>
<tr><td rowspan="5">四、經費需求</td><td>期程</td><td>資本門(仟元)</td><td>經常門(仟元)</td><td>合計(仟元)</td></tr>
<tr><td>105 學年度</td><td>313</td><td>273</td><td>586</td></tr>
<tr><td>106 學年度</td><td>313</td><td>273</td><td>586</td></tr>
<tr><td>107 學年度</td><td>313</td><td>273</td><td>586</td></tr>
<tr><td>總計</td><td>939</td><td>819</td><td>1758</td></tr>
<tr><td rowspan="2">五、預期效益</td><td colspan="4">1.明確的課程願景及有效的課程運作機制，完整的學校課程架構，及完善的各項課程計畫，彰顯校本課程特色。
2.107 新課綱發展規劃和特色課程研習 10 小時；完成專業類科 107 課綱校訂必修、選修課綱、校本課程，訂定教學綱要與課程地圖，明確凸顯生涯學習歷程，建構完整學習系統。
3.規劃多元特色選修課程，餐飲科、電子商務科、時尚造型科，完成特色課程各 1 科 2 學分，並於 105 學年度實施。
4.技專產業共構課程合作，物流商務整合特色課程營隊 20 人次的教師及學生增能；設造型設計特色課程 2 學分，餐飲整合特色課程營隊 20 人次的教師及學生增能，深化專業群科與產業的鏈結，專業類科完成產業共購課程各 1 科，開發產品計 6 件以上，學用合用，與時俱進。
5.辦理社區技職特色宣導 1 場約 50 人;社區國中技職教育親子宣導 2 場約 200 人；社區國中適性輔導安置宣導，2 場約 60 人；社區 10 所國中職涯與群科特色宣導至少 10 場次，家長與社區對學校特色的認識與認同，導引就近入學。
6.製作宣導手冊，數位宣導影片光碟，並掛於網頁，就近入學提高 2%以上，高一新生註冊率提高 2%以上，學生適性選擇，適性發展，落實十二年國教政策。</td></tr>
<tr><td>指標項目</td><td colspan="2">105 學年度</td><td>106 學年度</td><td>107 學年度</td></tr>
</table>

			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	方案量化指標	5.1 試辦校訂必修課程學分數逐年增加	2 學分		4 學分		4 學分	
		5.1 試辦校訂多元選修課程學分數逐年增加	2 學分		4 學分		4 學分	
		5.2 學校與產業合作家數	44 家		44 家		44 家	
		5.3 每學年辦理社區或國中特色宣導、及多元特色課程宣導場次	10 場次 600 人次		10 場次 600 人次		10 場次 600 人次	
	校定量化指標	S5.1 協同教學技專教師人數比率	6.3 %		6.3 %		6.3 %	
		S5.2 技專教師協同教學科目數	3		3		3	
註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關方案量化指標和校定量化指標。								

105-5 創新卓越課程特色發展計畫

105 會計年度概算表 (105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	57	1.2	68.4	5.1.1 1.2x7 5.2.2 1.2x36 5.3.3 1.2x14
	出席費、諮詢費	人次	8	2.0	16.0	5.1.2 2.0x2 5.2. 2x3x2
	印刷費	冊	50	0.2	10.0	5.4.4 0.2x50
	膳宿費	人次	30	0.08	2.4	5.4.3 0.08x30
	設備維護費	式	1	9.0	9.0	執行子計畫器具維護檢修
	材料費	人次	100	0.2	20.0	5.4.2 0.2x100
	物品費	式	1	13.2	13.2	拍立得 2.6x25.2.2 威力導演 8x1
	雜支	式	1	12.0	12.0	文具紙張資訊耗材研習開會教學用品等
	小計				151.0	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					151.0	
(二)資本門						
設備費	電動投影布幕(9x12 呎)	台	1	35.0	35.0	5.2.2 開設電商科創課課程
	動力光導入儀	台	1	48.0	48.0	5.2.3 開設時尚造型科創課課程
資本門小計					83.0	
105 會計年度合計					234.0	

承辦人: 專案承辦人林淑卿 承辦主任: 教務主任鄭振森 主計主任: 會計主任黃麗蓮 校長: 校長劉永平

105-5 創新卓越課程特色發展計畫

106 會計年度概算表 (106 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	12	1.2	14.4	5.1.1 1.2x3 5.2.2 1.2x9
	授課鐘點費	節	32	0.4	12.8	5.4.1 0.4x24 5.4.2 0.4x4 5.4.3 0.4x4
	出席費、諮詢費	人次	8	2.0	16.0	5.1.2 2.0x2 5.2. 2x3x2
	印刷費	冊	50	0.2	10.0	5.4.4 0.2x50
	膳宿費	人次	80	0.08	6.4	5.4.1 0.08x50 5.4.3 0.08x30
	設備維護費	式	1	3.0	3.0	執行子計畫器具維護檢修
	材料費	人次	150	0.2	30.0	5.4.1 0.08x50 5.4.2 0.2x100
	物品費	式	1	28.0	28.0	5.2.3 矽基底粉 1.28x5、防水彩妝顏料 1.28x5、噴槍清潔液 0.6x12、5.2.2 威力導演 8x1
	雜支	式	1	1.4	1.4	文具紙張資訊耗材研習開會教學用品等
	小計				122.0	
獎補助費						
	小計					
經常門小計					122.0	
(二)資本門						
設備費	教學 DVD(儀態形象 12 片)	套	1	34.0	34.0	5.2.3 開設時尚造型科創課課程
	數位攝影機(含充電器、備用電池、記憶卡)	台	1	10.0	10.0	5.2 電商科創課課程 5.3 技專共課課程
	微型投影機	台	1	20.0	20.0	5.2.2 開設電商科創課課程
	皮膚專業檢測儀	台	1	126.0	126.0	5..3 技專產業共構課程 5.4 技職特色宣導
	光學掃描割字機	台	1	40.0	40.0	5.3 技專產業共構課程電商物流 5.4 技職特色宣導 6.2 行政創新 6.4 校際交流
資本門小計					230	
106 會計年度合計					352.0	

承辦人: 專案承辦人林淑卿 承辦主任: 教務主任鄭振森 主計主任: 會計主任黃麗蓮 校長: 校長劉永平

子計畫詳細內容

● 子計畫 5【編號：105-5】

● 子計畫名稱：創新卓越課程特色發展計畫

一、依據：教育部 105 年 3 月 8 日臺教國署高字第 1050015857B 號函修訂高職優質化補助方案。

二、目的：

(一)深化學校課程和特色的發展，健全學校課程發展機制。

(二)研發校訂多元特色選修課程，發展學校本位特色課程。

(三)結合大專校院、社區及企業資源共構課程，強化學校課程特色的推廣與行銷。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：實習處

五、辦理日期：105 年 8 月 1 日至 106 年 7 月 31 日。

六、組織分工與實施對象：

辦理項目		主辦/協辦單位	參與單位	實施對象
強化課程發展機制		教務處	實習處/專業類科	全校教師
規劃多元特色選修課程	規劃開設餐飲科創課課程	實習處/教務處	專業類科	全校專業類科學生
	規劃開設電子商務科創課課程	實習處/教務處	專業類科	全校專業類科學生
	規劃開設時尚造型科創課課程	實習處/教務處	專業類科	全校專業類科學生
加強技專產業共構課程合作	物流商務整合特色課程營隊	實習處/專業類科	專業類科	全校專業類科教師學生
	設造型設計特色課程	實習處/專業類科	專業類科	全校專業類科教師學生
	餐飲整合特色課程營隊	實習處/專業類科	專業類科	全校專業類科教師學生
辦理社區技職特色宣導	社區國中教師技職特色宣導	實習處/專業類科	實習處/專業類科	社區國中教師
	社區國中技職教育親子宣導	實習處/專業類科	實習處/專業類科	社區國中家長
	國中職涯與群科特色宣導	實習處/專業類科	實習處/專業類科	社區國中國三學生
	製作宣導手冊，數位宣導影片光碟	實習處/專業類科	實習處/專業類科	社區國中家長學生

七、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	鄭振森	教 務 主 任	召集會議、課程機制建立、規劃研習
2	成員	甘能賓	實 習 主 任	辦理技職特色宣導、技專產業共構課程協商
3	成員	廖友詮	餐飲科主任	餐飲科課程機制建立、規劃研習
4	成員	劉勇志	電商科主任	電商科課程機制建立、規劃研習
5	成員	吳梓歆	時尚科主任	時尚科課程機制建立、規劃研習
6	成員	陳坤賀	教 學 組 長	協助業務推動、課程陳報
7	成員	陳嘉隆	實 習 組 長	協助業務推動
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、實施方式：

(一)強化課程發展機制：辦理 107 新課綱發展規劃和特色課程研習，10 小時；定期召開各科（群）教學研究會；定期召開課程發展委員會。完成專業類科 107 課綱校訂必修、選修課綱、校本課程，訂定教學綱要與課程地圖。

(二)規劃多元特色選修課程：敦聘業界及大學教授諮詢顧問，從起始規畫、設計，教材選授、教學歷程之精緻化，及成效檢核修正，提供諮詢意見，佐以定期不定期輔導方式，以實務致用、創課為課程核心，規劃開設餐飲科創課課程(養生料理、早餐吧、歐式麵包)；電子商務科創課課程(實用 3D、物流商務、網頁設計)；時尚造型科創課課程(時尚造型、新娘秘書)特色課程。完成必、選修特色課程各 1 科 2 學分，並於 105 學年度實施。

(三)加強技專產業共構課程合作：規劃暑假科大、新竹物流辦理物流商務整合特色課程營隊，二天 20 人次的教師及學生增能；邀請科大教師開設造型設計特色課程 2 學分，規劃暑假科大、國賓飯店辦理餐飲整合特色課程營隊，二天 20 人次的教師及學生增能。專業類科完成產業共構課程各 1 科，開發

產品計 6 件以上。

(四)辦理社區技職特色宣導：辦理社區國中教師技職特色宣導 1 場約 50 人；辦理社區國中技職教育親子宣導 2 場約 200 人；辦理社區國中適性輔導安置宣導，2 場約 60 人；赴社區 10 所國中職涯與群科特色宣導及特色課程宣導，至少 10 場次。製作宣導手冊，數位宣導影片光碟，並掛於網頁。

多元特色選修課程、技專產業共構課程合作、社區技職特色宣導，寶貴資訊、學習歷程省思，透過照相攝影錄影高階處理，製成教學影音，放置分享區，供教師專業成長，學生學習觀摩。

九、實施內容與工作進度：

辦理項目		主講(持)者	議(主)題	日程/時間/地點	參加對象/人次	備註
強化課程發展機制	107 新課綱發展規劃和特色課程研習	城市科大陳信正教授	新課綱發展規劃與設計	105/8/24 9:00~12:00 二樓會議室	全校教師 50 人	107 課綱校訂必修選修課綱、校本課程規劃先備知能
	各科(群)教學研究會	各科召集人	課綱校訂必修、選修課綱、校本課程，訂定教學綱要與課程地圖	105/11/9 106/1/18 106/4/7 106/6/28 各科教室	全校教師 50 人	完成專業類科 107 課綱校訂必修、選修課綱、校本課程，教學綱要與課程地圖
	召開課程發展委員會	劉永平校長	研討校訂必修選修課綱	105/8/29~ 106/2/19 校史室	課發會委員 6 人	
規劃多元特色必選修課程	規劃開設餐飲科創課課程	弘光科大廖清池教授	養生料理、早餐吧、歐式麵包創課課程	105/8/26 106/2/13 西餐實習教室	餐飲管理科教師 20 人	完成教學綱要、計畫、教材編選
	規劃開設電子商務科創課課程	中國科大羅勇夫教授 中國科大李奇峰教授	實用 3D、物流商務、網頁設計創課課程	105/8/26 106/2/13 電商科實習教室	電子商務科教師 10 人	完成教學綱要、計畫、教材編選
	規劃開設時尚造型科創課課程	育達科大張逸蓁教授	時尚造型、新娘秘書創課課程	105/8/26 106/2/13 時尚造型科實習教室	時尚造型科教師 6 人	完成教學綱要、計畫、教材編選
加強技專	物流商務整合特色課程營隊	劉勇志主任 新竹物流營運長 中國科大羅	物流商務整合特色課程	105/8/15~ 105/8/16 8:00~16:00 實習教室	電商科科師生 20 人	開發特色課程體驗

產業共構課程合作		勇夫教授		新竹物流 中國科大		
	設造型設計特色課程	育達科大張逸蓁教授	設造型設計特色課程	105/9/5 105/12/30 時尚造型實習教室	時尚造型師生 30 人	2 學分 依學校科大協商排定
	餐飲整合特色課程營隊	廖友詮主任 弘光科大廖清池教授	餐飲整合特色課程	105/8/15~ 105/8/16 8:00~16:00 國賓飯店 中西餐實習教室	餐飲科科師生 20 人	開發特色課程體驗
辦理社區技職特色宣導	社區國中教師技職特色宣導	甘能賓主任 類科主任	技職特色宣導與特色課程宣導	**105/414~** **14:00~16:00** 二樓會議室	社區國中教師 50 人	
	社區國中技職教育親子宣導	甘能賓主任 類科主任	技職特色宣導與特色課程宣導	**106/4/15** **106/5/27~** **9:00~12:00** 體育館 實習教室	新竹縣區家長 200 人	
	國中適性輔導安置宣導	范文玲主任	技職與特教課程融入	**106/3/10** **106/5/5~** **9:00~12:00** 二樓會議室	社區特教家長學生 60 人	
	國中職涯與群科特色宣導	甘能賓主任 類科主任	職涯與群科特色宣導	**106/5/15~** **106/5/16** 新竹縣國中	10 所國中	10 場以上
	製作宣導手冊，數位宣導影片光碟	張火銘秘書	製作宣導手冊，數位宣導影片光碟	**106/1/4~** **106/5/13** 電商科實習教室	製作小組 9 人	學校網頁分享

工作項目			執行月份	105 年					106 年						
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	強化課程發展機制		預定	■			■		■	■		■		■	
			實際												
2	規劃多元特色選修課程	規劃開設餐飲科創課課程	預定	■						■					
			實際												
3		規劃開設電子商務科創課課程	預定	■						■					
			實際												
4		規劃開設時尚造型科創課課程	預定	■						■					
			實際												
5	加強技專產業共構課程合作	物流商務整合特色課程營隊	預定	■											
			實際												
6		設造型設計特色課程	預定		■			■							
			實際												
7		餐飲整合特色課程營隊	預定	■											
			實際												

8	辦理社區技職特色宣導	社區國中教師技職特色宣導	預定												
			實際												
9		社區國中技職教育親子宣導	預定												
			實際												
10		國中職涯與群科特色宣導	預定												
			實際												
11		製作宣導手冊，數位宣導影片光碟	實際												

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十、獎勵與考核：由委員會於定期與年終辦理考核，辦理績效成績良好者，學校依責逕行敘獎，並列入年終考核。

十一、經費需求

單位：仟元

年度	經常門	資本門	合計
105 年度(8 至 12 月)	151	83	234
106 年度(1 至 07 月)	122	230	352
總計	273	313	586

十二、本實施計畫得依學者專家諮詢輔導、專業高職優質化方案輔導訪視意見，於下學年度滾動修正。